

**9. Međunarodna znanstvena konferencija CRODMA 2024.**

**Varaždin, Hrvatska, 24.-25. listopad 2024.**

**Mjesto događanja: Fakultet organizacije i informatike, Pavlinska 2, Varaždin**

**PROGRAM RADA 24. 10. (četvrtak)**

**10:00 – 11:00 Registracija**

**11:00 – 11:30 Svečano otvorenje konferencije (dvorana 1)**

Prof.dr.sc. Damir Dobrinić, Predsjednik Hrvatske udruge za direktni i interaktivni marketing - CRODMA

Prof.dr.sc. Marina Klačmer Čalopa, Dekanica Fakulteta organizacije i informatike Sveučilišta u Zagrebu

Danijela Vusić, pročelnica Upravnog odjela za društvene djelatnosti Grada Varaždina

Dr.sc. Vladimir Huzjan, upravitelj Zavoda za znanstveni rad Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti u Varaždinu

**11:30 – 13:00 Pozvana predavanja (dvorana 1)**

11:30 – 12:00 Dario Horvat – Arbona d.o.o.

 **„*Digitalni marketing u praksi*“**

12:00 – 12:30 Boris Barić - Degordian d.o.o.

***„Strategija sadržaja na temeljima SEO-a: Tajna uspješnih web stranica“***

12:30 – 13:00 Ante Rončević, Sveučilište Sjever

**„*Digitalizacija kao poduzetnička prilika u nautičkom turizmu*“**

**13:00 – 13:30 Pauza za kavu (Info klub FOI)**

**13:30 – 15:30 Prezentacije radova po sekcijama**

SEKCIJA 1 – dvorana 1 (Moderatorica: Iva Gregurec)

SEKCIJA 2 – dvorana 2 (Moderator: Mirko Palić)

SEKCIJA 3 – dvorana 10 (Moderator: Mladen Turuk)

**16:30 – 17:45 Svečani ručak (The Family.)**

**18:00 – 18:30 Posjet Centru za posjetitelje Varaždinske županije**

**PROGRAM RADA 25. 10. (petak)**

11:00 – 12:30 Rad po sekcijama

SEKCIJA 1 – dvorana 2 (Moderatorica: Violeta Vidaček Hainš)

SEKCIJA 2 – dvorana 3 (Moderatorica: Ana Kutnjak)

SEKCIJA 3 – dvorana 10 (Moderatorica: Dijana Vuković)

13:00 – 14:00 Ručak (Vijećnica FOI)

14:00 – 14:30 Svečano zatvaranje konferencije****