

**SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
FAKULTET ORGANIZACIJE I INFORMATIKE**

Pavlinska 2, 42000 VARAŽDIN

Telefon: (042) 390-818; Telefax: (042) 213-413; www.foi.hr



**MODELI PRAĆENJA RADA I OCJENJIVANJA
STUDENATA**

akademske 2012./2013. godine

Sveučilišni diplomski studij „Ekonomika poduzetništva“

U Varaždinu, rujan 2012.

Nakladnik:

FAKULTET ORGANIZACIJE I INFORMATIKE

Pavlinska 2, 42000 Varaždin

Za nakladnika:

Prof.dr.sc. Vjeran Strahonja
dekan FOI

Urednik:

Doc.dr.sc. Zlatko Erjavec
prodekan za nastavu FOI

Copyright © v 1.0

FAKULTET ORGANIZACIJE I INFORMATIKE - VARAŽDIN

Niti jedan dio ove publikacije ne smije se umnožavati, fotokopirati
ili na bilo koji način reproducirati bez dopuštenja nakladnika.

Sadržaj

Analiza poslovnih odluka.....	1
Ekonomija za poduzetnike	3
Internet marketing	8
IT menadžment.....	17
Javni menadžment.....	22
Korporacijsko upravljanje.....	29
Logistika.....	32
Mala i srednja poduzeća u Europskoj uniji.....	41
Marketing baze podataka.....	48
Menadžerska komunikacija i vodstvo	56
Operacijski menadžment.....	62
Organizacijsko ponašanje.....	68
Poduzetničke strategije	75
Pregovaranje u međunarodnom okruženju	81
Primijenjena mikroekonomija	88
Statistička analiza podataka	94
Strategija upravljanja ljudskim potencijalima	98
Upravljačko računovodstvo.....	103
Upravljanje institucionalnim investitorima	110
Upravljanje projektnim ciklusom	115

Analiza poslovnih odluka

1. REDOVNI STUDENTI

Prisustvo na nastavi se provjerava na predavanjima i na seminarima nenajavljeno. Tokom semestra bit će ukupno 15 provjera prisustva (pri čemu provjere ne moraju biti ravnomjerno raspoređene po predavanjima i seminarima). Uvjet za **potpis** je minimalno 10 dolazaka na nastavu (od 15 provjera prisustva) i ukupno osvojenih 30 bodova.

Praćenje redovnih studenata

1. Kolokvij u drugom međuispitnom razdoblju = 25 bodova
2. Kolokvij na računalima u prvom međuispitnom razdoblju (gradivo s vježbi) = 20 bodova
3. Aktivnosti tokom seminara = 30 bodova
 - a. Metoda Stablo odlučivanja = 10 bodova
 - b. Metoda Even Swaps = 10 bodova
 - c. Elektra = 10 bodova
4. Pristupni rad = 25 bodova

Način održavanja kolokvija – na računalima i analogno.

Vremenski plan kolegija

Tj.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Ak.				a		2	b			c		1				4		

	Broj kolokvija:																	2		1.razdooblje		2.razdooblje		3.razdooblje		Trajanje	Pismeni	Na računalu	Usmeni						
	Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Gradivo	% Udio	Gradivo	% Udio	Gradivo	% Udio											
Kolokvij 1					X														X	0														X	
Kolokvij 2												X							X	100	X	100									60	X			
Kolokvij 3																																			
Pristupni rad																		O																	
Aktivnosti				◊			◊			◊																									

* Kolokvij 1 obuhvaća 100 % gradiva laboratorijskih vježbi i 0% gradiva drugog razdoblja

* Kolokvij 2 obuhvaća 100 % gradiva prvog razdoblja i 100% gradiva drugog razdoblja

Skala za ocjenu

- 0-49 ... nedovoljan 1
- 50-60 ... dovoljan 2
- 61-75 ... dobar 3
- 76-90 ... vrlo dobar 4
- 91-100 ... izvrstan 5

2. IZVANREDNI STUDENTI

Izvanredni studenti na početku semestra mogu izabrati model praćenja kao redovni studenti ili kao izvanredni studenti. Ukoliko izaberu način praćenja redovnih studenata, tada za njih vrijede pravila praćenja redovnih studenata. Izvanredni studenti odluku o načinu praćenja moraju donijeti unutar **prva dva tjedna nastave** i o tome obavijestiti nastavnike kolegija preko Moodla i/ili e-maila.

Izvanredni studenti ne moraju ostvariti uvjete za potpis.

Studenti koji ne izaberu model praćenja redovnih studenata, kolegij polažu prema modelu praćenja izvanrednih studenata.

Praćenje izvanrednih studenata

1. Konzultacije = 5 bodova
2. Pristupni rad = 25 bodova
3. Pismeni ispit = 40 bodova
4. Usmeni ispit = 30 bodova

Konzultacije. Student je obvezan prisustvovati predavanjima/konzultacijama (skraćeni fond od 3 sata) u dogovorenom terminu. Predmetni nastavnik je obvezan iznijeti studentu nastavno gradivo u skraćenoj formi, te mu razjasniti eventualne nejasnoće.

Pristupni rad predstavlja praktičnu primjenu metoda odlučivanja na problemima koje studenti sami formiraju. Pri tome treba obraditi 2 metode, od kojih je jedna AHP, a druga po izboru, Eletra, EvenSwap ili Stablo odlučivanja. Primjeri pristupnih radova nalaze se na Moodlu. Opseg pristupnog rada: 20 do 30 stranica teksta pisanog u fontu veličine 12, prored 1,5, pismo Arial, Times New Roman i sl. Pristupni rad mora biti predan minimalno 7 dana prije ispitnog roka.

Pismeni i usmeni ispit. Pismeni ispit provodi se na redovnim i izvanrednim ispitnim rokovima. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle. Na usmeni ispit izlaze studenti koji su dobili pozitivnu ocjenu na pismenom dijelu (minimalno 20 bodova) ispita te se na usmenom ispitu formira konačna ocjena na ispitu prema ukupno ostvarenim bodovima i skali za ocjenu koja je jednaka skali za redovne studente.

Ekonomija za poduzetnike

Praćenje rada studenata:

Elementi praćenja	Bodova
Prisustvovanje nastavi	10
Aktivnost na nastavi	8
Eseji	10
Kolokviji	72
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena:

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	izvrstan (5)

Kolokviji:

Broj kolokvija:			3															1.razdoblje		2.razdoblje		3.razdoblje		Trajanje kolokvija	Pismeni	Usmeni
Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Gradivo	% Udio	Gradivo	% Udio	Gradivo	% Udio			
Kolokvij 1						X												X	100	X	20	X	10	30	X	
Kolokvij 2											X									X	80	X	20	30	X	
Kolokvij 3																X						X	70	30	X	

Uvjeti za potpis:

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje na predavanjima	5	0	Na predavanjima se 5 puta nasumično obavlja provjera prisustvovanja. Za dobivanje bodova nije dozvoljeno izostati nijednom .	4 izostanka	Nema	
Prisustvovanje na seminarima	5	0	Na svim seminarima provjerava se prisustvovanje. Za dobivanje bodova dozvoljen je 1 izostanak.	4 izostanka	Nema	
Prezentacije na seminarima	8	0	Prezentiranje odabrane teme eseja.			Zadnja tri tjedna 3. međuispitnog razdoblja.
Seminari	10	0	Student odabire temu eseja te isti pohranjuje u sustav moodle.	Nepredane zadaće		Prvi tjedan 3. međuispitnog razdoblja.
1. kolokvij	24	0	Na kolokviju je potrebno riješiti dva zadatka, odgovoriti na dva pitanja te odabrati točan odgovor u tri zadatka.			
2. kolokvij	24	0	Na kolokviju je potrebno riješiti dva zadatka, odgovoriti na dva pitanja te odabrati točan odgovor u tri zadatka.			
3. kolokvij	24	0	Na kolokviju je potrebno riješiti dva zadatka, odgovoriti na dva pitanja te odabrati točan odgovor u tri zadatka.			
ZBROJ	100					

Praćenje rada izvanrednih studenata

OBVEZA PREDAVAČA (min FOI 2 razina e-učenja): Predmetni nastavnik ima **razvijenu FOI 2 prema FOI 3 razini primjene e-učenja** (svi nastavni materijali organizirani i prema nastavnim cjelinama dostupni na LMS sustavu, forum događanja, kalendar važnijih događanja za kolegij, obavijesti vezane uz kolegij, predaju i ocjenjivanje studentskih radova, putem LMS-a, pojmovnik ...)

Bodovanje i praćenje rada izvanrednih studenata:

PISMENI ISPIT – Pismeni ispit provodi se na redovnim ispitnim rokovima, uz prethodno predani esej. Na redovnom ispitnom roku, pismeni ispit se sastoji od 5 računskih zadataka koji nose 40 bodova (minimalan broj bodova za izlazak na usmeni ispit jest 20 bodova) Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle.

PREDUVJET ZA IZLAZAK NA PISMENI ISPIT:

ESEJ NA ZADANU ILI IZABRANU TEMU Student u eseju razrađuje odabranu temu ili zastupa određenu ideju, tvrdnju ili koncept koju objašnjava argumentima koji je podržavaju.

Esej uključuje jasno određenje teme kojom se autor bavi u eseju. Navedeno uključuje i jasno oblikovane argumente unutar teme, zatim kritički osvrt autora prema argumentima ostalih izvora o navedenoj temi, opisivanje mogućih rješenja zadanog problema uz korištenje primjera iz prakse. (Ukoliko je odabranu temu moguće obraditi na takav način). U eseju student treba pokazati dobro poznavanje teme, poznavanje gradiva obrađenog u okviru kolegija te sposobnost korištenja istog u zastupanju iznijetih stavova. Također, student u izradi eseja treba demonstrirati sposobnost pretraživanja relevantnih izvora literature o odabranoj temi te pokazati sposobnost pisanja jasnim akademskim stilom. Esej mora biti usklađen s pravilnikom o izradi završnih radova FOI a predaje se najkasnije tjedan dana prije ispitnog roka u sustavu Moodle, uz obavijest predmetnom nastavniku putem elektroničke pošte. Ocjenjivanje eseja ovisiti će o jasnoći opisa esejskog problema, širini i relevantnosti poznavanja teme, logičnosti strukture eseja, poznavanju i korištenju pojmova važnih za temu. Jedan od činitelja ocjene eseja jest i navođenje relevantnih primjera kako bi se opravdalo utemeljenost proučavanja temeljnog problema eseja, te u konačnici uvjerljivost zaključka.

NAPOMENA: *Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Citati se pišu u fusnotama, uz navođenje autora, naziva djela, izdavačke kuće, godine izdanja i stranice s koje je preuzet tekst. Svaka stranica ili tablica koja se koristi u tekstu, a nije samostalno izrađena, mora imati izvor. Nepoštivanjem ovih pravila student će biti upućen na stegovno povjerenstvo.*

DOLAZAK NA PREDAVANJA/KONZULTACIJE – Izvanredni student obavezan je prisustvovati konzultacijama, predavanjima te seminarskoj nastavi u skraćenom fondu (9 sati kumulativno). U okviru konzultacija predmetni nastavnik izvanrednom studentu iznijeti će plan izvođenja nastave u skraćenoj formi, te mu razjasniti eventualne nejasnoće.

Tablica 1. Bodovna struktura za izvanredne studente

Elementi praćenja	Bodovi
Esej	30
Pismeni ispit	40
Usmeni ispit	30
ZBROJ	100

Tablica 2. Raspon bodova

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	izvrstan (5)

NAPOMENA: Za izvanredne studente koji žele ostvariti ocjenu kroz kontinuirano praćenje vrijede ista pravila i uvjeti kontinuiranog praćenja kao i za redovne studente.

ISHODI UČENJA:

Nakon položenog predmeta izvanredni studenti će biti u stanju:

Ishodi učenja	Metode praćenja ostvarenosti ishoda učenja
Komparirati ciljeve te bitne čimbenike koji utječu na poslovanje poduzeća.	esej, pismeni ispit, usmeni ispit
Razlikovati te analizirati temeljne vrste i koncepte troškova.	esej, pismeni ispit, usmeni ispit
Izračunati tradicionalne i suvremene pokazatelje uspješnosti poslovanja.	esej, pismeni ispit, usmeni ispit
Usporediti i izdvojiti bitne troškove za donošenje odluka te interpretirati obrasce kretanja troškova	esej, pismeni ispit, usmeni ispit
Analizirati ključne čimbenike važne za kreiranje poslovne politike poduzeća.	esej, pismeni ispit, usmeni ispit
Primijeniti određene zakonitosti mikroekonomske teorije u rješavanju stvarnih ekonomsko-troškovnih problema.	esej, pismeni ispit, usmeni ispit

Internet marketing

Za redovne studente: „eliminacijski model“

VRSTA NASTAVE: predavanja i seminari/vježbe (satnica 45 sati, 2+1)

IME I PREZIME NASTAVNIKA:

Doc. dr. sc. *Damir Dobrinić*, profesor (e-mail: ddobrinic@foi.hr)
Iva Gregurec, dipl.oec., asistent (e-mail: iva.gregurec@foi.hr)

CILJ:

Internet postaje vrlo značajan promidžbeno prodajni medij s nekoliko specifičnih prednosti izraženih kroz niske troškove upotrebe i mogućnost odvijanja interaktivne komunikacije. U osnovi se radi o značajnim prednostima pred drugim oblicima komuniciranja, koje rezultiraju njegovim većim korištenjem u svim područjima društvenog i gospodarskog djelovanja. Svrha kolegija je omogućiti studentima nadogradnju postojećih marketinških znanja kroz upoznavanje s trendovima na tom području, te njihovim specifičnostima analize, planiranja i provođenja marketinških aktivnosti putem interneta.

NAČIN RADA:

Aktivnosti studenata bit će praćene i evaluirane te će biti dio ukupnog uspjeha na kolegiju „Internet marketing“. Aktivnim pohađanjem nastave, kontinuiranim radom i zalaganjem na nastavi studenti tijekom semestra stječu određeni broj bodova koji predstavljaju njihov ukupni rezultat, temeljem kojeg će se odlučivati o konačnoj ocjeni koja se upisuje u indeks studenta. Evidencija rada studenata i njihova napretka prikazivati će se tjedno prema zadanim elementima praćenja.

Od studenata se očekuje:

Prisustvovanje i aktivno sudjelovanje na predavanjima, seminarima i vježbama.

POLAGANJE ISPITA U PREDROKU:

Studenti koji redovito pohađaju predavanja, seminarsku nastavu i vježbe, aktivno sudjeluju na seminarskoj nastavi i vježbama te odrađuju sve navedene aktivnosti mogu položiti ispit putem kontinuiranog praćenja prikupljanjem bodova za svaku od navedenih aktivnosti (ostvareno minimalno 50% bodova od svake dolje navedene aktivnosti). Jedna od tih aktivnosti su i kolokviji.

Uvjet za pristupanje I. kolokviju je redoviti dolazak/sudjelovanje na predavanjima, seminarskoj nastavi i vježbama. Uvjet za pristupanje II. kolokviju je redovito pohađanje nastavnih aktivnosti (dopušteno je ukupno izostati svega tri (3) puta, znači potrebno je ostvariti 11 dolazaka na predavanja i 11 dolazaka na seminare) te minimalno ostvarenih 15 bodova iz I. kolokvija. Uvjet za prolaznu ocjenu na predroku je minimalno ostvarenih 30 bodova iz oba kolokvija, od maksimalno mogućih 60 bodova.

Studentima koji su aktivno i uspješno sudjelovali u svim dolje predviđenim aktivnostima i prikupili minimalno 50 bodova, bit će ponuđena ocjena iz kolegija prema dolje navedenoj bodovnoj skali.

PRAĆENJE RADA REDOVNIH STUDENATA:

ELEMENTI PRAĆENJA	BODOVA
Prisustvovanje na nastavi	7
Aktivno sudjelovanje na nastavi	3
Domaća zadaća I.	10
Domaća zadaća II.	10
Vježbe na računalima	10
Kolokvij I.	30
Kolokvij II.	30
ZBROJ	100

Napomena: Uvjet za prolaznu ocjenu (bez obzira na ostvarene bodove iz „ostalih aktivnosti“) je minimalno ostvareno 30 bodova iz oba kolokvija (minimalno po 15 bodova iz svakog kolokvija), od maksimalno mogućih 60 bodova.

BODOVNA SKALA OCJENA:

OD	DO	OCJENA
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	izvrstan (5)

Napomena: Vrijedi samo za studente koji su (bez obzira na ostvarene bodove iz „ostalih aktivnosti“) ostvarili minimalno 30 bodova iz oba kolokvija (minimalno po 15 bodova iz svakog kolokvija), od maksimalno mogućih 60 bodova.

LITERATURA:

Obavezna:

1. Ružić, D.; Biloš, A.; Turkalj, D.; *e-Marketing*, Sveučilište J.J. Strossmayera, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2009.
2. Chaffey, D.; Ellis-Chadwich, F.; Johnston, K.; Mayer, R.; *Internet marketing: Strategy, Implementation and Practice*, Pearson Education Limited, London, 2009.

Dopunska:

3. Charlesworth, A.; *Internet Marketing: A practical Approach*, Butterworth-Heinemann, Burlington, 2009.
4. *Poglavlje u knjizi:* Kotler, P.; Wong, V.; Saunders, J.; Armstrong, G.; „Marketing u doba interneta“, poglavlje u knjizi Osnove marketinga, 4. europsko izdanje, Mate, Zagreb., 2006., str. 125-164.

5. *Poglavlje u knjizi: Škare, V.; "Internet marketing", poglavlje u knjizi Previšić, J. – Ozretić Došen, Đ. (urednici): Marketing, II. izdanje, Adverta, Zagreb, 2004.*
6. *Vranešević, T.; Dvorski, S.; Dobrinić, D.; Staničić, S.; Inovativni marketing, TIVA, Varaždin, 2008.*

KOLOKVIIJ:

Broj kolokvija:		2																2.razdoblje		3.razdoblje		Trajanje kolokvijq	Pismeni	Usmeni
Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Gradivo	% Udio	Gradivo	% Udio			
Kolokvij									X									X	100			35	X	
Kolokvij																X				X	100	35	X	

Legenda za tjedne:

X - kolokvij

UVJETI ZA POTPIS (redovni studenti):

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje na predavanjima i seminarima	7	0	Na svim predavanjima i seminarima se provjera prisustvovanje studenata (za svaki dolazak se dobiva 0,25 boda). Dozvoljena su maksimalno 3 izostanka kako bi student/ica ostvario/la pravo na potpis.	3 izostanka	Nema	
Aktivnost na seminarima	3	0	Studenti mogu sudjelovati u diskusijama na seminarima, davati vlastite primjere i rješenja za pojedine dijelove gradiva (aktivno prisustvovanje!).	3 izostanka	Nema	
Domaće zadaće (izrada i prezentacija e-plana)	20	0	Studenti sami, u grupi do 5 studenata , trebaju smisliti proizvod/uslugu i za isti napraviti e-marketingški plan (odnosi se na zadaću I.). Za isti plan je potrebno napraviti prezentaciju koju svi članovi grupe trebaju prezentirati pred ostalim grupama (zadaća II.). Za studente koji kolegij žele kolokvirati obavezna je izrada i prezentacija marketinškog plana, tj. obavezno je obaviti obje zadaće.	Nepredane zadaće		
Vježbe na računalima	10	0	Pet puta u semestru održati će se vježbe na računalima. Svaka vježba nosi 2 boda.			
1. kolokvij	30	0	Teoretska pitanja otvorenog tipa koja ispituju razumijevanje. Potrebno ih je	5 bodova iz kolokvija	1. kolokvij se ponavlja zajedno s 2.	

			objasniti na primjerima! Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.		kolokvijem, u vremenu 3. međuispitnog razdoblja.	
2. kolokvij	30	0	Teoretska pitanja otvorenog tipa koja ispituju razumijevanje. Potrebno ih je objasniti na primjerima! Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.	5 bodova iz kolokvija	2. kolokvij se ponavlja u vremenu 3. međuispitnog razdoblja.	
ZBROJ	100					

Za izvanredne studente:

OBVEZA PREDAVAČA:

Minimalno FOI 2 razina e-učenja (predmetni nastavnik ima razvijenu FOI 2 prema FOI 3 razini primjene e-učenja – svi nastavni materijali organizirani i prema nastavnim cjelinama dostupni na LMS sustavu; razrađen forum; kalendar važnijih događanja za kolegij; obavijesti vezane uz kolegij; samoprovjere/provjere znanja po pojedinim nastavnim cjelinama; predavanje i ocjenjivanje svih studentskih radova, testova putem LMS-a, pojmovnik...)

NAČIN RADA (Bodovanje i praćenje rada izvanrednih studenata):

Izvanredni studenti mogu pristupiti ispitu na bilo kojem roku, uz ispunjavanje svih zadanih uvjeta ili ako žele ostvariti ocjenu kroz kontinuirano praćenje tada za njih vrijede ista pravila i uvjeti kontinuiranog praćenja kao i za redovne studente (prisustvovanje na nastavi, izrada i prezentacija projekta).

PISMENI ISPIT – *Pismeni ispit provodi se na ispitnim rokovima, uz prethodno predani esej i tjednu predaju riješenih poslovnih slučajeva. Na redovnom ispitnom roku, pismeni ispit se sastoji od 10 esejskih pitanja (objasniti na primjerima pojedine pojmove). Svako pitanje nosi 6 bodova, uz obvezu izlaska na usmeni dio ispita. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle.*

PREDUVJET ZA IZLAZAK NA PISMENI ISPIT – KRATKI OPIS AKTIVNOSTI:

Rješavanje poslovnih slučajeva

Svaki tjedan, ovisno o obrađenoj temi na predavanjima studenti će na mail dobiti poslovni slučaj (case study) koji će morati samostalno pročitati i odgovoriti na pitanja. Svaki poslovni slučaj obuhvaća pojedino nastavno poglavlje. Na taj način će studenti dobiti uvid u primjere iz prakse te ih povezati s teorijom, što će im pomoći prilikom pismenog ispita (na pismenom ispitu teorija se mora potkrijepiti primjerima). *Svaki tjedan studenti će prenijeti (uploadati) svoje odgovore na Moodle, na za to predviđeno mjesto, kako bi bili u toku s predavanjima. Svaki poslovni slučaj mora sadržavati ime i prezime studenta, JMBAG te dobro objašnjene odgovore (maksimalno 6.000 znakova, s prazninama).*

NAPOMENA: Samo studenti koji riješe sve poslovne slučajeve dobiti će maksimalan broj bodova (5 bodova), ostali neće dobiti niti jedan bod. Uvjet za pristupanje ispitu je minimalno 3 predana poslovna slučaja.

Esej na zadanu ili izabranu temu

Student u eseju (teme se nalaze na Moodle-u) razrađuje odabranu temu ili zastupa određenu ideju, tvrdnju ili koncept koju objašnjava argumentima koji je podržavaju uz *obavezno korištenje primjera iz prakse*. Student treba pisati o onome što je zadano kao tema, treba upotrijebiti jasno oblikovane argumente unutar teme. U eseju student treba pokazati dobro poznavanje teme o kojoj piše, poznavanje gradiva obrađenog u okviru kolegija te treba pokazati da isto zna koristiti u zastupanju svog stava. Student treba pratiti i vrednovati ekonomske analize publicirane u medijima (novine, internet izvori) te pisati akademskim stilom, pridržavajući se okvira broja riječi (sveukupno maksimalno 40.000 znakova, s

prazninama). *Esej je potrebno prenijeti (uploadati) na Moodle, na za to predviđeno mjesto, najkasnije dva tjedna prije ispitnog roka.*

Kriteriji ocjenjivanja eseja su: jasno i nedvosmisleno povezivanje teorije i praktičnog primjera široko i relevantno poznavanje teme, logična struktura eseja, poznavanje i korištenje pojmova važnih za temu, korištenje akademskog stila, uvjerljivost zaključka.

NAPOMENA: Upute za pisanje eseja, seminarskog i diplomskog rada nalaze se na Moodle-u te Vas molimo da ih se pridržavate. U suprotnom nećete moći pristupiti ispitnom roku sve dok esej ne zadovolji navedene kriterija.

PRAĆENJE RADA IZVANREDNIH STUDENATA (AKTIVNOSTI):

ELEMENTI PRAĆENJA	MAKSIMALAN BROJ BODOVA
Rješavanje poslovnog slučaja	5
Izrada eseja	20
Pismeni ispit	60
Usmeni ispit	15
ZBROJ	100

Napomena: Uvjet za prolaznu ocjenu (bez obzira na ostvarene bodove iz „ostalih aktivnosti“) je minimalno ostvareno 30 bodova iz pismenog ispita, od maksimalno mogućih 60 bodova.

BODOVNA SKALA OCJENA:

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	izvrstan (5)

Napomena: Vrijedi samo za studente koji su (bez obzira na ostvarene bodove iz „ostalih aktivnosti“) ostvarili minimalno 30 bodova iz pismenog ispita, od maksimalno mogućih 60 bodova.

Student koji je prikupio dovoljan broj bodova za prolaznu ocjenu, ali nije zadovoljan s ponuđenom ocjenom može zatražiti, od nastavnika, da odgovara usmeno za višu ocjenu. Student ovu mogućnost može iskoristiti isključivo kada bude dogovoren termin za upis ocjena, a ukoliko opet nije zadovoljan ponuđenom ocjenom može pristupiti idućem ispitnom roku.

ISHODI UČENJA (nakon položenog predmeta izvanredni studenti će biti u stanju):

Ishodi učenja	Metode praćenja ostvarenosti ishoda učenja
ispitati ulogu interneta kao novog marketinškog medija	rješavanje poslovnih slučajeva, esej, pismeni ispit, usmeni ispit
izdvojiti nove trendove u internet marketingu	rješavanje poslovnih slučajeva, esej, pismeni ispit, usmeni ispit
procijeniti koji elementi okruženje utječu na internet marketing	rješavanje poslovnih slučajeva, esej, pismeni ispit, usmeni ispit
koristiti internet kao alat istraživanja tržišta	rješavanje poslovnih slučajeva, esej
usporediti različite poslovne modele koji postoje na internetu	rješavanje poslovnih slučajeva, esej, pismeni ispit, usmeni ispit
razlikovati prednosti i nedostatke internet marketinga	rješavanje poslovnih slučajeva, esej, pismeni ispit, usmeni ispit
povezati osnovne pojmove internet marketinga s praksom	rješavanje poslovnih slučajeva, esej, pismeni ispit, usmeni ispit
osmisliti dobru promociju poduzeća uz pomoć digitalnih medija	rješavanje poslovnih slučajeva, esej, pismeni ispit, usmeni ispit

IT menadžment

Praćenje rada redovitih studenata:

Elementi praćenja	Bodova
Prisustvovanje nastavi	4
Domaće zadaće (Seminari)	36
Kolokviji (3x20)	60
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena:

Od	Do	Ocjena
0	49	Nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	izvrstan (5)

Kolokviji:

Broj kolokvija:			3															1.razdoblje		2.razdoblje		3.razdoblje		Trajanje kolokvija	Pismeni	Usmeni
Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Gradivo	% Udio	Gradivo	% Udio	Gradivo	% Udio			
Kolokvij 1						X												X	100					45 min	X	
Kolokvij 2												X						X	30	X	70			45 min	X	
Kolokvij 3																	X	X	20	X	20	X	60	45 min	X	

X - kolokvij

O - prezentacija i obrana seminarskog rada

Uvjeti za potpis:

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet: za potpis	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje na predavanjima	4	Da	Na predavanjima se <u>4 puta</u> nasumično obavlja provjera prisustvovanja. Svako prisustvovanje nosi 1 bod.	<u>Ostvariti minimalno 2 dolaska na predavanje</u>		Do kraja 15. tjedna
Prisustvovanje na laboratorijskim vježbama (seminarima)	-	Da	Na svim laboratorijskim vježbama provjerava se prisustvovanje i nisu dozvoljeni neopravdani izostanci.	<u>Bez neopravdanih izostanaka</u>	Studenti koji nisu mogli prisustvovati vježbama iz opravdanih razloga (bolest i sl.), dužni su samostalno izraditi zadatak s vježbi, uz pomoć sustava za e-učenje i upute asistenta koje mogu	Do kraja 15. tjedna

					dobiti na konzultacijama.	
Domaće zadaće (praktični zadaci, prezentacije, seminari)	36	Da	Ukupno ima 9 zadataka koji zajedno nose 36 bodova (<u>3 zadatka u 1.ciklusu po 4 boda; 3 zadatka u 2.ciklusu po 4 boda i 3 zadatka u 3.ciklusu po 4 boda</u>). Studenti dobivaju upute za rješavanje zadataka i zadatke počinju rješavati tijekom laboratorijskih vježbi, a završavaju kod kuće i postavljaju na sustav za e-učenje do zadanog roka ili se zadaci predaju na samoj lab.vježbi. Korištenje tuđeg rješenja (plagijat) je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.	<u>Predana rješenja svih 9 zadataka</u>		Do kraja 15. tjedna
1. kolokvij	20		Pitanja tipa odaberi jedan između ponuđenih odgovora, odaberi više između ponuđenih odgovora, dopuni pojam koji nedostaje, spoji pojmove i sl. Ili rješavanje zadataka uz dodatak teoretskih pitanja otvorenog tipa i pitanja koja ispituju razumijevanje. Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.			Do kraja
2. kolokvij	20		Pitanja tipa odaberi jedan između ponuđenih odgovora, odaberi više između ponuđenih odgovora, dopuni pojam koji nedostaje, spoji pojmove i sl. . Ili rješavanje zadataka uz dodatak teoretskih pitanja otvorenog tipa koja ispituju razumijevanje. Prepisivanje je			

			zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.			
3. kolokvij	20		Pitanja tipa odaberi jedan između ponuđenih odgovora, odaberi više između ponuđenih odgovora, dopuni pojam koji nedostaje, spoji pojmove i sl. Ili rješavanje zadataka uz dodatak teoretskih pitanja otvorenog tipa i pitanja koja ispituju razumijevanje. Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.			
Kolokviji 1+2+3		Da		Minimalno 15 bodova		Do kraja 15. tjedna
ZBROJ	100					

Za izvanredne studente:

Predavanja za izvanredne studente nisu obavezna. Izvanredni studenti su obavezni javiti se tijekom prva dva tjedna semestra kako bi dobili upute za sustav e-učenja i obavljanje svojih obaveza. Laboratorijske vježbe, izrada rješenja svih zadataka i predaja na sustav za e-učenje obavezno je kao i kod redovitih studenata.

Javni menadžment

Model kontinuiranog praćenja za redovne studente

Praćenje rada redovnih studenata:

Elementi praćenja	Bodova
Prisustvovanje nastavi	10
Aktivnost na nastavi	10
Seminarski rad	20
Kolokviji	60
ZBROJ	100

VAŽNA NAPOMENA: Za polaganje ispita preko sustava kontinuiranog praćenja potrebno je, uz redovito pohađanje nastave, ostvariti najmanje 8 bodova iz seminarskog rada te najmanje 30 bodova (ukupno) iz provjere znanja na kolokvijima, pri čemu je iz svakog pojedinačnog kolokvija potrebno ostvariti najmanje 13 bodova.

Bodovna skala ocjena:

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	izvrstan (5)

Kolokviji:

Broj kolokvija: 2																	1. i 2. razdoblje		3.razdoblje		Trajanje kolokvija	Pismeni	Usmeni	
Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Gradivo	% Udio	Gradivo				% Udio
Kolokvij 1									X									X	100			45	X	
Kolokvij 2																X		X	20	X	80	45	X	X

Napomene za 1. kolokvij (pismeni dio):

- Izvodi se u 9. tjednu semestra.
- Sastoji se od pet pitanja koja pokrivaju obrađeno gradivo, od kojih svako nosi najviše šest bodova (ukupno najviše 30 bodova).
- Provodi se u obliku **pismene provjere**.
- Nema nadoknade niti ponavljanja kolokvija.

Napomene za 2. kolokvij (pismeni + eventualno usmeni dio):

- Izvodi se u 16. tjednu semestra.
- Sastoji se od četiri pitanja koja pokrivaju gradivo obrađeno nakon 1. kolokvija te jednog pitanja iz gradiva 1. kolokvija, od kojih svako nosi najviše šest bodova (ukupno najviše 30 bodova).
- Mogu mu pristupiti samo oni studenti koji su na 1. kolokviju ostvarili **najmanje 13 bodova**.
- Provodi se u obliku **pismene provjere** za sve studente koji imaju pravo pristupa. Predmetni nastavnik zadržava pravo da naknadno i **usmeno ispita** (ukoliko procjeni potrebnim) 30% studenata koji su na oba kolokvija ukupno ostvarili najmanje bodova, te da sukladno usmenoj provjeri korigira ukupnu ocjenu na više ili na niže. Ostalim studentima (a to se odnosi na onih 70% koji su na oba kolokvija ostvarili najviše bodova) direktno se upisuje ostvarena pozitivna ocjena u indeks, bez naknadne usmene provjere znanja.
- Studentima koji su iz svakog pojedinačnog kolokvija ostvarili najmanje 13 bodova, no koji istovremeno nisu iz oba kolokvija ukupno ostvarili barem 30 bodova, bit će omogućena dodatna usmena provjera o kojoj će ovisiti prolazak na roku za kontinuirano praćenje.
- Nema nadoknade niti ponavljanja kolokvija.

Uvjeti za potpis:

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje na predavanjima	5	1	Na predavanjima se pet puta nasumično obavlja provjera prisustvovanja. 0 izostanka = 5 bodova 1 izostanak = 3 boda 2 izostanka = 1 bod	2 izostanka	Ako student izostane više od dva puta od ukupnog broja prozivki, nema pravo na potpis.	
Prisustvovanje na seminarima	5	1	Na seminarima se svaki puta obavlja provjera prisustvovanja. 0-1 izostanak = 5 bodova 2-3 izostanka = 3 boda 4-5 izostanka = 1 bod	5 izostanka	Ako student izostane više od pet puta od ukupnog broja prozivki, nema pravo na potpis.	
Aktivnost na predavanjima	5	0	Studenti trebaju sudjelovati u diskusijama na predavanjima ili rješavati probleme ili kratke provjere razumijevanja netom obrađenog gradiva (aktivno prisustvovanje!).			
Aktivnost na seminarima	5	0	Studenti trebaju sudjelovati u diskusijama na seminarima, prezentirati na nastavi posebna rješenja pojedinih zadataka i sl.			
Seminarski rad (pisani rad i prezentacija na seminarskoj nastavi)	20	8	Student dobije temu seminarskog rada na nastavi. Seminarski rad treba izraditi kao prezentaciju u PowerPointu i prezentirati na seminarskoj nastavi u dogovorenom terminu te zajedno s cjelovitim tekstom rada, pisanim u Wordu, predati na sustav za e-učenje (<i>Moodle</i>) najkasnije 48 sati uoči termina prezentacije. Korištenje tuđeg rješenja (plagijat) je zabranjeno te uz gubitak prava na potpis povlači i disciplinsku	8 bodova	Student može u opravdanim slučajevima (u prethodnom dogovoru s nastavnikom) naknadno obraditi temu i prezentirati rad.	

			odgovornost studenta (prijavu Stegovnom sudu Fakulteta).			
1. kolokvij	30	0	Sastoji se od pet pitanja koja pokrivaju obrađeno gradivo, od kojih svako nosi najviše šest bodova (ukupno najviše 30 bodova). Provodi se u obliku pismene provjere. Svaki oblik ili pokušaj prepisivanja za vrijeme provjere znanja strogo je zabranjen te uz gubitak prava na potpis povlači i disciplinsku odgovornost studenta (prijavu Stegovnom sudu Fakulteta).		Nadoknade nema.	
2. kolokvij	30	0	Sastoji se od četiri pitanja koja pokrivaju gradivo obrađeno nakon 1. kolokvija te jednog pitanja iz gradiva 1. kolokvija, od kojih svako nosi najviše šest bodova (ukupno najviše 30 bodova). Mogu mu pristupiti samo oni studenti koji su na 1. kolokvij ostvarili najmanje 13 bodova. Provodi se u obliku pismene provjere za sve studente koji mu pristupe. Predmetni nastavnik zadržava pravo da naknadno i usmeno ispita (ukoliko procjeni potrebnim) 30% studenata koji su na oba kolokvija ukupno ostvarili najmanje bodova, te da sukladno usmenoj provjeri korigira ukupnu ocjenu na više ili na niže. Ostalim studentima (a to se odnosi na onih 70% koji su na oba kolokvija ostvarili najviše bodova) direktno se upisuje ostvarena pozitivna ocjena u indeks, bez naknadne usmene provjere znanja. Svaki oblik ili pokušaj prepisivanja za vrijeme provjere znanja strogo je zabranjen te uz gubitak prava na potpis povlači i disciplinsku odgovornost studenta (prijavu Stegovnom sudu Fakulteta).		Nadoknade nema, osim za studente koji su iz svakog pojedinačnog kolokvija ostvarili najmanje 13 bodova, no koji istovremeno nisu iz oba kolokvija ukupno ostvarili barem 30 bodova. Takvim studentima će biti omogućena dodatna usmena provjera o kojoj će ovisiti prolazak na roku za kontinuirano praćenje (uz pretpostavku da su ostale obaveze na kolegiju uredno odradili).	
ZBROJ	100	10				

Vrednovanje seminarskog rada:

Element	Broj bodova
Usklađenost sadržaja s naslovom seminarskog rada, poštivanje propisanog načina citiranja literature u skladu s propisanim Pravilnikom o završnom radu na FOI-u.	8
Poštivanje zahtjeva za oblikovanje teksta u skladu s Pravilnikom o završnom radu na FOI-u.	2
Način prezentiranja (pripremljeno izlaganje, obraćanje publici, prezentiranje bez sjedenja pred monitorom i isključivog čitanja sadržaja s vlastitih bilježaka).	4
Dopuna teoretske obrade teme prikladnim primjerima i poticanje kolega na diskusiju.	4
Prikladno uređenje slajdova (logičko povezivanje, korištenje grafičkih prikaza, izbjegavanje previše teksta na slajdu, navođenje izvora grafikona, tabela i slika, navođenje korištene literature).	2
UKUPNO:	20

NAPOMENA 1: Student koji neopravdano izostane i ne prezentira svoj seminar u zadano vrijeme ne može nadoknaditi seminarsku aktivnost, tj. ostvaruje nula (0) bodova iz seminara te gubi pravo na potpis!

NAPOMENA 2: Temu seminarskog rada studentu dodjeljuje ili na prijedlog studenta odobrava predmetni nastavnik koji izvodi seminarsku nastavu. Teme seminarskog rada slijede nastavni program u aplikativnom smislu. Student u radu razrađuje odabranu temu ili zastupa određenu ideju, tvrdnju ili koncept koju objašnjava argumentima koji je podržavaju. Pri tome primjena teorije na konkretnom primjeru iz prakse treba predstavljati pretežiti dio rada. U radu treba pisati o onome što je zadano kao tema, a ne okolišati niti prelaziti na druge teme. Treba upotrijebiti jasno oblikovane argumente unutar teme. Poželjan je i kritički osvrt prema drugim mogućim argumentima s kojima se student ne slaže. U seminarskom radu student treba pokazati da dobro poznaje temu o kojoj piše, da poznaje gradivo obrađeno u okviru kolegija i zna ga koristiti u zastupanju svog stava, da prati i vrednuje analize publicirane u medijima (novine, internet izvori) te pokazati da zna pisati akademskim stilom. Studenti imaju punu slobodu zaključivanja te vrednovanje seminarskog rada ne ovisi o tome slaže li se ocjenjivač sa zaključkom autora ukoliko su navedeni zaključci dobro formulirani, objašnjeni i obranjeni argumentima. Ispitna literatura je pomoć pri formuliranju vlastitih argumenata, a ne služi tome da je se samo reproducira (preuzima) u seminarskom radu.

NAPOMENA 3: Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora, smatra se plagijatom i nije etično niti je dopušteno. Reference se pišu u zagradama, uz navođenje autora, godine izdanja i broja stranice s koje je preuzet tekst. Svi izvori referencirani u tekstu rada moraju biti na kraju rada u popisu literature, a istovremeno ništa što nije spomenuto u radu ne može biti u završnom popisu literature. Svaka slika, grafikon ili tablica koja se koristi u seminarskom radu, a nije samostalno izrađena, mora imati naveden izvor. Nepoštivanje ovih pravila za sobom povlači disciplinsku odgovornost, odnosno prijavu Stegovnom sudu Fakulteta. Za dodatne upute student može koristiti predložak za pisanje završnog rada dostupan na stranicama knjižnice FOI-a, ili kontaktirati nastavnika.

Model kontinuiranog praćenja za izvanredne studente

Izvanredni studeni mogu odabrati jedan od tri različita modela praćenja:

1. **Model A** (obavezno prisustvovanje nastavi + seminarski rad + kolokviji): dolasci na nastavu (predavanja i seminarska nastava) su obavezni, te se praćenje rada na kolegiju izvodi na isti način kao i za redovne studente. Izvanredni studenti obavezni su sudjelovati u izradi seminarskog rada i svih aktivnosti u okviru nastave kao ispunjenje uvjeta za izlazak na ispit. Za sve ostale detalje → *vidi model praćenja za redovne studente!*
2. **Model B** (obavezne konzultacije + seminarski rad + dodatni zadatak + kolokviji): obavezan je dolazak na barem jedne konzultacije u roku od 21 dan (3 tjedna) od početka nastave. Studenti su obavezni izraditi seminarski rad na temu koja se dogovara s predmetnim nastavnikom. Izrada seminarskog rada sastoji se od sljedećih dijelova: pisanog dokumenta koji obrađuje zadanu temu, izrade PowerPoint prezentacije na tu temu i prezentiranja obrađene teme na nastavi ili konzultacijama. Studenti će temu seminarskog rada odabrati u dogovoru s predmetnim nastavnikom, a izrađen seminarski rad (Word i PowerPoint datoteke) će predati najkasnije tjedan dana prije roka prezentacije na sustav za e-učenje (*Moodle*). Uz izradu seminarskog rada studenti su dužni izraditi i dodatni zadatak koji pokriva gradivo i način rada na seminarskoj nastavi (izrada praktičnog primjera, individualne ili grupne vježbe, kritički prikaz knjige ili članka vezano uz područje kolegija i sl.), o čemu se dogovaraju s predmetnim nastavnikom na individualnim konzultacijama. Ovaj model praćenja omogućava izvanrednim studentima polaganje ispita preko kolokvija u zajedničkim terminima sa redovnim studentima.

Praćenje rada izvanrednih studenata za modele A i B:

Elementi praćenja	Bodova	
	Model A	Model B
Prisustvovanje nastavi / konzultacijama*	10	5
Aktivnost na nastavi	10	0
Seminar	20	20
Dodatni zadatak	0	15
Kolokviji	60	60
ZBROJ	100	100

* Prisustvovanje nastavi odnosi se na Model A, a prisustvovanje konzultacijama na Model B.

3. **Model C** (obavezne konzultacije + seminarski rad + pismeni i usmeni ispit): obavezan je dolazak na barem jedne konzultacije u roku od 21 dan (3 tjedna) od početka nastave. Studenti su obavezni izraditi seminarski rad na temu koja se dogovara s predmetnim nastavnikom. Izrada seminarskog rada sastoji se od sljedećih dijelova: pisanog dokumenta koji obrađuje zadanu temu, izrade PowerPoint prezentacije na tu temu i prezentiranja obrađene teme na konzultacijama. Studenti će temu seminarskog rada odabrati u dogovoru s predmetnim nastavnikom, a izrađen seminarski rad (Word i PowerPoint datoteke) će predati najkasnije tjedan dana prije roka prezentacije na sustav za e-učenje (*Moodle*). Ovaj model nema elemente praćenja rada studenta, nego samo minimalne uvjete koje je student dužan ispuniti kako bi pristupio pismenom, a potom i usmenom dijelu ispita: dolazak na barem jedne konzultacije, izrađen seminarski rad u dogovoru s predmetnim nastavnikom i prezentiran u terminu konzultacija.

Literatura:

Osnovna literatura

1. Perko-Šeparović, I. (2006) *Izazovi javnog menadžmenta: dileme javne uprave*, Zagreb, Golden marketing / Tehnička knjiga.
2. *Modernising Government*, OECD 2005.

Dopunska literatura

1. Bryson, J. M. (1995) *Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations*, Jossey-Bass.
2. Drucker, P. F. (1990) *Managing the Non-Profit Organization*, HarperCollins Publishers, New York.
3. Pusić, E. (1996) *Nauka o upravi*, Školska knjiga, Zagreb.
4. Marčetić, G. (2007) *Upravljanje ljudskim potencijalima u javnoj upravi*, Društveno veleučilište Zagreb.
5. Koprić, I., i dr., (2006) *Javna uprava – nastavni materijali*, Društveno veleučilište i Pravni fakultet, Zagreb.
6. Van Wart, M. (1998) *Changing Public Sector Values*, New York, NY, Garland Publishing.

Korporacijsko upravljanje

Praćenje rada studenata:

Elementi praćenja	Bodovi
Seminarski rad	11
Pismeni ispit	54
Dolasci na seminare i predavanja	10
Kritički osvrt promatranog poduzeća	20
Kritički osvrt na članak ili knjigu	3
Aktivnost na nastavi	2
ZBROJ	100



Bodovna skala ocjena:

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	izvrstan (5)

Kolokviji:

Broj kolokvija:		3															1.razdoblje		2.razdoblje		3.razdoblje		Trajanje kolokvija	Pismeni	Usmeni	
Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Gradivo	% Udio	Gradivo	% Udio	Gradivo				% Udio
Kolokvij 1						X												X	100					45	X	
Kolokvij 2												X						X	20	X	80			45	X	
Kolokvij 3																	X			X	20	X	80	45	X	

Legenda za tjedne:

- X - kolokvij
- O - prezentacija i obrana projekta
-  - međuispitno razdoblje
-  - produljeno međuispitno razdoblje

Uvjeti za potpis:

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje predavanjima i seminarskoj nastavi	10	5	Prisustvovanje nastavi je uvjet za kontinuirano praćenje. Dolaskom na nastavu studenti ostvaruju uvjete za potpis.	6 izostanka	Dodatni seminarski rad.	Zadnji dan prvog tjedna 3. međuispitnog razdoblja.

Logistika

Za izvanredne studente:

Praćenje rada izvanrednih studenata

OBVEZA PREDAVAČA (min FOI 2 razina e-učenja): Predmetni nastavnik ima **razvijenu FOI 2 prema FOI 3 razini primjene e-učenja** (svi nastavni materijali organizirani i prema nastavnim cjelinama dostupni na LMS sustavu; razrađen forum; kalendar važnijih događanja za kolegij; obavijesti vezane uz kolegij; samoprovjere/provjere znanja po pojedinim nastavnim cjelinama; predavanje i ocjenjivanje svih studentskih radova, testova putem LMS-a, pojmovnik ...)

Bodovanje i praćenje rada izvanrednih studenata:

PISMENI ISPIT – Pismeni ispit provodi se na redovnim ispitnim rokovima, uz prethodno ispunjenje svih preduvjeta izlaska na pismeni ispit. Na redovnom ispitnom roku ispit se sastoji od pismenog i usmenog djela. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle.

PREDUVJETI ZA IZLAZAK NA PISMENI ISPIT:

- KRITIČKI OSVRT (case study) na organizacijsku i vlasničku strukturu poduzeća, strukturu i aktivnosti nadzornog odbora i uprave poduzeća, financijsko poslovanje**– Student samostalno priprema projekt na temelju stečenog znanja kroz ranije godine obrazovanja, dostupnih materijala u pisanom obliku i putem web izvora, te financijskih izvještaja poduzeća. Analizu financijskih izvještaja potrebno je napraviti koristeći Excel, odn. alate za analizu, računanje, grafički prikaz i prezentaciju podataka.

Kroz projekt student prati poslovanje promatranog društva, aktivnosti nadzornog odbora i uprave, model korporacijskog upravljanja, model korporativnog izvještavanja i ostale elemente koji se obrađuju kroz nastavni plan i program predmeta (npr. elemente provođenja kodeksa korporacijskog upravljanja, modele nagrađivanja menadžmenta – dioničke opcije i sl.).

Kritički osvrt mora imati min 20 stranica teksta te mora biti predan min 10 dana prije ispitnog roka. Kako je riječ o kritičkom osvrtu, podrazumijeva se rasprava studenta i promišljanje kroz iznesene stavove i prijedloge za unapređenje poslovanja i korporacijskog upravljanja promatranog poduzeća. **Jednom predan rad više se ne vraća na doradu.**

NAPOMENA: Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Citati se pišu u fusnotama, uz navođenje autora, naziva djela, izdavačke kuće, godine izdanja i stranice s koje je preuzet tekst. Svaka stranica ili tablica koja se koristi u tekstu, a nije samostalno izrađena, mora imati izvor. Nepoštivanjem ovih pravila student će biti upućen na stegovno povjerenstvo.

Za izvanredne studente održat će se konzultacije prema dogovoru.

Tablica. Bodovna struktura za izvanredne studente

Elementi praćenja	Bodovi
Kritički osvrt (case study) promatranog poduzeća	20
Pismeni ispit	80
ZBROJ	100

Tablica. Raspon bodova

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	izvrstan (5)

NAPOMENA I.: Za izvanredne studente koji žele ostvariti ocjenu kroz kontinuirano praćenje vrijede ista pravila i uvjeti kontinuiranog praćenja kao i za redovne studente.

NAPOMENA II.: Kritički osvrt obranjen na redovnoj nastavi nije ekvivalentan kritičkom osvrtu koji je uvjet za izlazak na ispit za izvanredne studente.

ISHODI UČENJA:

Nakon položenog predmeta izvanredni studenti će biti u stanju:

Ishodi učenja	Metode praćenja ostvarenosti ishoda učenja
Razumjeti ulogu korporacijskog upravljanja u trgovačkim društvima i okvir za društveno odgovorno poslovanje društva.	Kritički osvrt (case study), pismeni ispit
Objasniti interakciju korporacijskog upravljanja s pravnim, organizacijskim, financijskim i IT aspektom poslovanja društva.	Kritički osvrt (case study), pismeni ispit
Analizirati modele korporacijskog upravljanja obzirom na strukturu tijela upravljanja društvom.	Kritički osvrt (case study)
Primijeniti znanja o financijskim izvještajima i pokazateljima s ciljem razumijevanja korporativnog izvještavanja kao osnove za postizanje poslovne uspješnosti.	Kritički osvrt (case study), pismeni ispit
Demonstrirati kritičko razmišljanje i razumijevanje prednosti i nedostataka različitih modela nagrađivanja menadžmenta.	Kritički osvrt (case study)
Raspravljati o trgovačkim društvima obzirom na najbolju praksu provođenja korporacijskog upravljanja.	Kritički osvrt (case study)
Objasniti i kritički vrednovati procese korporacijskog upravljanja obzirom na suvremeno informacijsko-komunikacijsko okruženje.	Kritički osvrt (case study), pismeni ispit

Za redovne studente: „kumulativni model“

VRSTA NASTAVE: predavanja i seminari (satnica 45 sati, 2+1)

IME I PREZIME NASTAVNIKA:

Prof. dr. sc. *Stjepan Dvorski*, profesor
Iva Gregurec, dipl.oec., asistent
 Dr.sc. *Vladimir Kovšca*, asistent

(e-mail: stjepan.dvorski@foi.hr)
 (e-mail: iva.gregurec@foi.hr)
 (e-mail: vladimir.kovsca@foi.hr)

CILJ:

Svrha kolegija je omogućiti studentima nadogradnju postojećih znanja kroz upoznavanje s procesom logistike i njenom ulogom za poduzeća, te njihovim specifičnostima koje se javljaju ovisno o situaciji na tržištu.

NAČIN RADA:

Aktivnosti studenata biti će praćene i evaluirane te će biti dio ukupnog uspjeha na kolegiju „Logistika”. Pohađanjem nastave, kontinuiranim radom i zalaganjem na nastavi studenti tijekom semestra stječu određeni broj bodova koji predstavljaju njihov ukupni rezultat, temeljem kojeg će se odlučivati o konačnoj ocjeni koja se upisuje u indeks studenta.

Od studenata se očekuje:

Prisustvovanje i aktivno sudjelovanje na predavanjima i seminarima.

POLAGANJE ISPITA U PREDROKU:

Studenti koji redovito pohađaju predavanja, seminarsku nastavu, aktivno sudjeluju u seminarskoj nastavi te izrađuju domaće zadaće mogu položiti ispit putem prikupljenih bodova za svaku od navedenih aktivnosti. Jedna od tih aktivnosti su i kolokviji.

Uvjet za pristupanje I. kolokviju je redoviti dolazak/sudjelovanje u seminarskoj nastavi i predavanjima. Uvjet za pristupanje II. kolokviju je redovito pohađanje nastavnih aktivnosti te minimalno ostvarenih 5 bodova iz I. kolokvija. Uvjet za pristupanje III. kolokviju je redovito pohađanje nastavnih aktivnosti (dopušteno je ukupno izostati svega četiri (4) puta) te minimalno ostvarenih 5 bodova iz I. i II. kolokvija. Uvjet za prolaznu ocjenu na predroku je minimalno ostvarenih 15 bodova iz sva tri kolokvija, od maksimalno mogućih 75 bodova.

Studentima koji su uspješno riješili sva tri kolokvija (tj. ostvarili minimalno 15 bodova) i aktivno sudjelovali na najmanje 10 seminara i barem jednom predavanju (na jednoj od pet lista) te prikupili minimalno 50 bodova, bit će u predroku ponuđena ocjena iz kolegija prema bodovnoj skali.

PRAĆENJE RADA STUDENATA (AKTIVNOSTI):

ELEMENTI PRAĆENJA	BODOVI
Prisustvovanje na nastavi	10
Aktivnosti na nastavi	7
Izrada eseja	8
Kolokvij I.	25
Kolokvij II.	25
Kolokvij III.	25
ZBROJ	100

Napomena: Uvjet za prolaznu ocjenu (bez obzira na ostvarene bodove iz „ostalih aktivnosti“) je ostvareno minimalno 5 iz svakog kolokvija, od maksimalno mogućih 75 bodova.

BODOVNA SKALA OCJENA:

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	doobar (3)
76	90	vrlo doobar (4)
91	100	izvrstan (5)

Napomena: Uvjet za prolaznu ocjenu (bez obzira na ostvarene bodove iz „ostalih aktivnosti“) je ostvareno minimalno 5 iz svakog kolokvija, od maksimalno mogućih 75 bodova.

LITERATURA:

Obavezna:

1. Segetlija, Z.: *Uvod u poslovnu logistiku*, Ekonomski fakultet Osijek, 2008.
2. Bloomberg, D., J. LeMay, S., Hanna, J.B: *Logistika*, MATE, Zagrebačka škola ekonomije i managementa, 2006.

Dopunska:

1. Ruhston, A., Croucher, P., Baker, P.: *The Handbook of Logistics and Distribution Management*, Fourth Edition, Kogan Page, London, 2010.
2. Pfohl, H.C.: *Logistik Management*, Springer-Verlag, Berlin, 2004.

Kolokviji:

Broj kolokvija:		3																1.razdoblje		2.razdoblje		3.razdoblje		Trajanje kolokvijq	Pismeni	Usmeni
Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Gradivo	% Udio	Gradivo	% Udio	Gradivo	% Udio			
Kolokvij						X												X	100	X	20	X	10	30	X	
Kolokvij											X									X	80	X	20	30	X	
Kolokvij																X						X	70	30	X	

Legenda za tjedne:

X - kolokvij

Uvjeti za potpis:

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje predavanjima na	5	0	Na predavanjima se 5 puta nasumično obavlja provjera prisustvovanja. Za dobivanje bodova nije dozvoljeno izostati nijednom .	4 izostanka	Nema	
Prisustvovanje seminarima na	5	0	Na svim seminarima provjerava se prisustvovanje. Za dobivanje bodova dozvoljen je 1 izostanak.	4 izostanka	Nema	
Prezentacije na seminarima	7	0	Prezentiranje odabrane teme eseja na seminarskoj nastavi.			
Seminari	8	0	Student odabire temu eseja te isti predaje u sustav moodle.	Nepredane zadaće		Prvi tjedan 3. međuispitnog razdoblja.
1. kolokvij	25	0	Teoretska pitanja otvorenog tipa koja ispituju razumijevanje. Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.	5 bodova iz kolokvija		
2. kolokvij	25	0	Teoretska pitanja otvorenog tipa koja ispituju razumijevanje. Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.	5 bodova iz kolokvija		
3. kolokvij	25	0	Teoretska pitanja otvorenog tipa koja ispituju razumijevanje. Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.	5 bodova iz kolokvija		
ZBROJ	100					

Za izvanredne studente:

OBVEZA PREDAVAČA:

Minimalno FOI 2 razina e-učenja (predmetni nastavnik ima razvijenu FOI 2 prema FOI 3 razini primjene e-učenja – svi nastavni materijali organizirani i prema nastavnim cjelinama dostupni na LMS sustavu; razrađen forum; kalendar važnijih događanja za kolegij; obavijesti vezane uz kolegij; samoprovjere/provjere znanja po pojedinim nastavnim cjelinama; predavanje i ocjenjivanje svih studentskih radova, testova putem LMS-a, pojmovnik...)

NAČIN RADA (Bodovanje i praćenje rada izvanrednih studenata):

Izvanredni studenti mogu pristupiti ispitu na bilo kojem roku, uz ispunjavanje svih zadanih uvjeta ili ako žele ostvariti ocjenu kroz kontinuirano praćenje tada za njih vrijede ista pravila i uvjeti kontinuiranog praćenja kao i za redovne studente (prisustvovanje na nastavi, izrada i prezentacija seminara).

PISMENI ISPIT – *Pismeni ispit provodi se na redovnim ispitnim rokovima, uz prethodno predani esej ili kritički osvrt na odgovarajuću aktualnu temu iz područja vanjskotrgovinskog poslovanja koji je potrebno obrazložiti i obraniti prije izlaska na ispit. Pismeni ispit se sastoji od 10 esejskih pitanja. Svako pitanje nosi 6 boda, uz obvezu izlaska na usmeni dio ispita. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle.*

PREDUVJET ZA IZLAZAK NA PISMENI ISPIT – KRATKI OPIS AKTIVNOSTI:

Esej/kritički osvrt na zadanu ili izabranu temu

Student u eseju (teme se nalaze na Moodle-u) razrađuje odabranu temu ili zastupa određenu ideju, tvrdnju ili koncept koju objašnjava argumentima koji je podržavaju uz *obavezno korištenje primjera iz prakse*. Student treba pisati o onome što je zadano kao tema, treba upotrijebiti jasno oblikovane argumente unutar teme. U eseju student treba pokazati da dobro poznaje temu o kojoj piše, da poznaje gradivo obrađeno u okviru kolegija i zna ga koristiti u zastupanju svog stava, da prati i vrednuje ekonomske analize publicirane u medijima (novine, internet izvori) te pokazati da zna pisati akademskim stilom, pridržavajući se okvira broja riječi (sveukupno maksimalno 40.000 znakova, s prazninama). *Esej je potrebno prenijeti (uploadati) na Moodle, na za to predviđeno mjesto, najkasnije dva tjedna prije ispitnog roka*. Na usmenom dijelu ispita potrebno je esej/osvrt i obraniti pred predmetnim nastavnikom.

Kriteriji ocjenjivanja eseja su: jasno i nedvosmisleno povezivanje teorije i praktičnog primjera široko i relevantno poznavanje teme, logična struktura eseja, poznavanje i korištenje pojmova važnih za temu, korištenje akademskog stila, uvjerljivost zaključka.

NAPOMENA: *Rad je potrebno napisati prema Pravilniku koji je donesen od strane Fakultetskog vijeća. Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Citati se pišu u fusnotama, uz navođenje autora, naziva djela, izdavačke kuće, godine izdanja i stranice s koje je preuzet tekst. Svaka stranica ili tablica koja se koristi u tekstu, a nije samostalno izrađena, mora imati izvor. Nepoštivanjem ovih pravila student će biti upućen na stegovno povjerenstvo.*

DOLAZAK NA PREDAVANJA/KONZULTACIJE – Izvanredni student obvezan je prisustvovati konzultacijama, predavanjima te seminarskoj nastavi u skraćenom fondu od 9 sati kumulativno. U okviru konzultacija predmetni nastavnik izvanrednom studentu iznijeti će plan izvođenja nastave u skraćenoj formi, te mu razjasniti eventualne nejasnoće.

PRAĆENJE RADA IZVANREDNIH STUDENATA (AKTIVNOSTI):

ELEMENTI PRAĆENJA	MAKSIMALAN BROJ BODOVA
Izrada eseja	30
Pismeni ispit	50
Usmeni ispit	20
ZBROJ	100

BODOVNA SKALA OCJENA:

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	izvrstan (5)

NAPOMENA: Za izvanredne studente koji žele ostvariti ocjenu kroz kontinuirano praćenje vrijede ista pravila i uvjeti kontinuiranog praćenja kao i za redovne studente.

Student koji je prikupio dovoljan broj bodova za prolaznu ocjenu, ali nije zadovoljan s ponuđenom ocjenom može zatražiti, od nastavnika, da odgovara usmeno za višu ocjenu. Student ovu mogućnost može iskoristiti isključivo kada bude dogovoren termin za upis ocjena, a ukoliko opet nije zadovoljan ponuđenom ocjenom može pristupiti idućem ispitnom roku.

ISHODI UČENJA (nakon položenog predmeta izvanredni studenti će biti u stanju):

Ishodi učenja	Metode praćenja ostvarenosti ishoda učenja
definirati koncept integralnog fizičkog upravljanja operacijama u poduzeću	izrada eseja, pismeni ispit, usmeni ispit
definirati te nabrojati temeljne oblike logističkih sustava i podsustava	izrada eseja, pismeni ispit, usmeni ispit
identificirati temeljne komponente lanca nabave te izdvojiti za neko poduzeće najbitnije	izrada eseja, pismeni ispit, usmeni ispit
prepoznati bitne troškove logističkih sustava te predložiti moguće rješenje i optimizaciju istih	izrada eseja, pismeni ispit, usmeni ispit
organizirati odabir optimalnog prijevoznog sredstva, optimalnog prijevoznog puta uz najniže troškove	izrada eseja, pismeni ispit, usmeni ispit
primijeniti određene zakonitosti teorije transporta u rješavanju stvarnih ekonomsko-transportnih problema	izrada eseja
prepoznati ključne čimbenike važne za kreiranje dugoročne politike nabave i distribucije	izrada eseja

Mala i srednja poduzeća u Europskoj uniji

Praćenje rada studenata:

Elementi praćenja	Bodova
Prisustvovanje nastavi	uvjet za potpis prema priloženoj tablici
Izlaganje na okruglom stolu	10
2 uratka	6
Kolokviji*	50
Esej*	34
ZBROJ	100

***NAPOMENA:** Uvjet za ostvarivanje prava na upis ocjene iz kolegija Mala i srednja poduzeća u EU je kumulativno ostvarenje minimalno 25 bodova iz oba kolokvija zajedno te minimalno 17 bodova iz eseja.

Bodovna skala ocjena:

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	izvrstan (5)

Kolokviji:

Broj kolokvija																			Gradivo 1. – 6. tjedan (uključujući 6. tjedan)		Gradivo 8. – 13. tjedan (uključujući 13. tjedan)		Gradivo 15. – 16. tjedan (uključujući 16. tjedan)		Trajanje kolokvija	Pismeni
	Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Gradivo	% Udio	Gradivo	% Udio	Gradivo		
Kolokvij 1							x												X	100					45	X
Kolokvij 2														x					X	40	X	60			45	X
Esej																		x	Pokriva cjelokupno gradivo				90	X		

Legenda za tjedne:

X - 2 kolokvija i esej u 17. tjednu

Uvjeti za potpis:

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje na predavanjima	0		Na svim predavanjima provjerava se prisustvovanje. Potrebno je imati 7 dolazaka na predavanja. Dopušteno je 8 izostanaka.		Nema mogućnosti za nadoknadu budući da studenti moraju biti prisutni na 50% predavanja, a termine svojih dolazaka na predavanja biraju.	
Prisustvovanje na seminarima	0		Na svim seminarima provjerava se prisustvovanje. Potrebno je imati 10 dolazaka na seminare.		Nema mogućnosti za nadoknadu budući da studenti trebaju biti prisutni na 10 seminara.	
Izlaganje na okruglom stolu	10	5	<p>Okrugli stol je rasprava o određenoj temi u kojoj sudjeluju osobe relevantne za temu o kojoj se raspravlja – često su to predstavnici civilnog društva, državnih institucija, akademske zajednice, međunarodnih organizacija i stručnjaka/inja o konkretnoj temi iz područja politika podrške poduzetništvu.</p> <p>Studenti će u timu proučiti jednu od zadanih tema kako bi je mogli sagledati iz perspektive različitih društvenih skupina.</p> <p>Na seminarima će studenti iznijeti sve što su o temi naučili kroz raspravu koju će moderirati nastavnik.</p>		<p>Studenti su dužni dva tjedna prije svog termina izlaganja doći na konzultacije kako bi dobili detaljne upute za svoj rad – polaznu literaturu i uža područja unutar glavne teme koja trebaju obuhvatiti.</p> <p>Ne postoji mogućnost za nadoknadu budući da će se do kraja 5. tjedna nastave objaviti konačni operativni plan izlaganja studenata po datumima i temama.</p>	

1. kolokvij	25	0	Kolokvij sadrži 5 pitanja esejskog tipa (definiranje pojmova, interpretiranje, razumijevanje i primjena). Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.			
2. kolokvij	25	0	Kolokvij sadrži 5 pitanja esejskog tipa (definiranje pojmova, interpretiranje, razumijevanje i primjena). Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.			
Esej	34	0	Esej pokriva cjelokupno gradivo. Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.			
2 uratka	6		Na kraju svakog okruglog stola studenti pisano odgovaraju na postavljeno pitanje nastavnika, a vezano uz temu o kojoj se na tim seminarima raspravljalo. Na kraju semestra nastavnik će vrednovati 2 uratka izabranih slučajnim odabirom (npr. 2. i 7. ili bilo koju drugu kombinaciju). Svaki uradak može nositi najviše 3 bonus boda.			
ZBROJ	100	5				

Praćenje rada izvanrednih studenata

- Obavezno se javiti predmetnom nastavniku u prvom tjednu nastave radi dogovora oko načina polaganja ispita putem e-maila ksenija.vukovic@foi.hr , irena.kedmenec@foi.hr ili osobno u vrijeme konzultacija.
- Obavezna je izrada i prezentacija seminara prema dogovoru s nastavnikom te prisustvovanje seminarima, ukoliko se student odluči za polaganje ispita putem kontinuiranog praćenja kroz semestar izvođenja kolegija.
- Predavanja nisu obavezna.

OBVEZA PREDAVAČA (min FOI 2 razina e-učenja): Predmetni nastavnik ima **razvijenu FOI 2 prema FOI 3 razini primjene e-učenja** (svi nastavni materijali organizirani i prema nastavnim cjelinama dostupni na LMS sustavu; razrađen forum; kalendar važnijih događanja za kolegij; obavijesti vezane uz kolegij; samoprovjere/provjere znanja po pojedinim nastavnim cjelinama; predavanje i ocjenjivanje svih studentskih radova putem LMS-a, ...)

Bodovanje i praćenje rada izvanrednih studenata:

PISMENI ISPIT – Pismeni ispit provodi se na redovnim ispitnim rokovima, uz prethodno predani seminarski rad. Na redovnom ispitnom roku, pismeni ispit se sastoji od 4 pitanja (svako pitanje nosi 5 bodova) i eseja (nosi 20 bodova). Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle. Na temelju ispitnog gradiva, student piše esej.

Student u eseju razrađuje odabranu temu ili zastupa određenu ideju, tvrdnju ili koncept koju objašnjava argumentima koji je podržavaju. Esaj uključuje jasno određenje teme kojom se autor bavi u eseju što znači da treba pisati o onome što je zadano kao tema, a ne okolišati, niti prelaziti na druge teme i tako zaobići esejsko pitanje; jasno oblikovane argumente unutar teme; kritički osvrt autora prema drugim mogućim argumentima s kojima se ne slaže; opisivanje mogućih rješenja zadanog problema uz korištenje primjera iz prakse (ako to tema dozvoljava).

U eseju student treba pokazati da dobro poznaje temu o kojoj piše, da poznaje gradivo obrađeno u okviru kolegija i zna ga koristiti u zastupanju svog stava, da prati i vrednuje ekonomske analize publicirane u medijima (novine, internet izvori) te pokazati da zna pisati akademskim stilom, pridržavajući se okvira broja riječi (1200 do 1500 riječi). Pisanje eseja treba slijediti standardni uzorak (dostupan na Moodle-u).

Studenti imaju punu slobodu zaključivanja te vrednovanje eseja ne ovisi o tome slaže li se ocjenjivač sa zaključkom autora ukoliko su navedeni zaključci dobro formulirani, objašnjeni i obranjeni argumentima. Ispitna literatura je pomoć pri formuliranju vlastitih argumenata, a ne služi tome da je se samo reproducira u eseju.

Kriteriji ocjenjivanja eseja su: jasno i nedvosmisleno odgovaranje na esejsko pitanje, široko i relevantno poznavanje teme, logična struktura eseja, poznavanje i korištenje pojmova važnih

za temu, navođenje relevantnih primjera da bi se opravdala glavna tvrdnja, korištenje akademskog stila, uvjerljivost zaključka.

PREDUVJET ZA IZLAZAK NA PISMENI ISPIT:

SEMINARSKI RAD NA ZADANU ILI IZABRANU TEMU I PREZENTACIJA SEMINARSKOG RADA

Student na zadanu ili slobodno odabranu temu priprema seminarski rad prema Pravilniku o seminarskom i diplomskom radu na Fakultetu organizacije i informatike, Varaždin. U seminarskom radu student analizira izabrani aspekt poslovanja malih i srednjih poduzeća u Europskoj uniji ili izabrane politike Europske unije usmjerene na poslovanje malih i srednjih poduzeća.

Seminarski rad se predaje **najkasnije tjedan dana** prije ispitnog roka na Moodle. Nakon što student preda seminarski rad, a prije pismenog ispita, treba **prezentirati svoj seminar** u terminu dogovorenom s nastavnikom.

NAPOMENA: Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Citati se pišu u fusnotama, uz navođenje autora, naziva djela, izdavačke kuće, godine izdanja i stranice s koje je preuzet tekst. Svaka stranica ili tablica koja se koristi u tekstu, a nije samostalno izrađena, mora imati izvor. Nepoštivanjem ovih pravila student će biti upućen na stegovno povjerenstvo.

Tablica 1. Bodovna struktura za izvanredne studente

Elementi praćenja	Bodovi
Pisanje seminarskog rada	5
Prezentacija seminarskog rada	5
Pismeni ispit (pitanja + esej)	40 (20 + 20)
ZBROJ	50

Tablica 2. Raspon bodova

Od	Do	Ocjena
0	24	nedovoljan (1)
25	30	dovoljan (2)
31	37	dobar (3)
38	45	vrlo dobar (4)
46	50	izvrstan (5)

NAPOMENA: Za izvanredne studente koji žele ostvariti ocjenu kroz kontinuirano praćenje vrijede ista pravila i uvjeti kontinuiranog praćenja kao i za redovne studente.

ISHODI UČENJA:

Nakon položenog predmeta izvanredni studenti će biti u stanju:

Ishodi učenja	Metode praćenja ostvarenosti ishoda učenja
1. razumjeti značaj malih i srednjih poduzeća u gospodarstvu EU	pismeni ispit (pitanja i esej)
2. primijeniti mikroekonomske alate za analizu strukturalnih i dinamičkih obilježja sektora MSP	pismeni ispit (pitanja i esej), pisanje i prezentiranje seminarskog rada
3. kritički analizirati politiku podrške malim i srednjim poduzećima u Hrvatskoj	pismeni ispit (pitanja i esej), pisanje i prezentiranje seminarskog rada
4. predložiti mjere poboljšanja institucionalne podrške malim i srednjim poduzećima i na jasan i argumentiran način prezentirati ih općoj i stručnoj publici	pismeni ispit (pitanja i esej), pisanje i prezentiranje seminarskog rada
5. spoznati EU strategije potpore malih i srednjih poduzeća radi pripreme za nastup na jedinstvenom tržištu EU	pismeni ispit (pitanja i esej), pisanje i prezentiranje seminarskog rada
6. spoznati mogućnosti suradnje i pripreme malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj za nastup na jedinstvenom tržištu EU.	pismeni ispit (pitanja i esej), pisanje i prezentiranje seminarskog rada
7. doprinijeti razvoju poduzetničke kulture u Hrvatskoj	pismeni ispit (pitanja i esej), pisanje i prezentiranje seminarskog rada

Marketing baze podataka

Za redovne studente: „eliminacijski model“

VRSTA NASTAVE: predavanja i seminari/vježbe (satnica 60 sati, 2+2)

IME I PREZIME NASTAVNIKA:

Doc. dr. sc. *Damir Dobrinić*, profesor (e-mail: ddobrinic@foi.hr)
Iva Gregurec, dipl.oec., asistent (e-mail: iva.gregurec@foi.hr)

CILJ:

Cilj kolegija je razviti svijest o izravnom marketingu i marketingu baze podataka, te njihovom doprinosu povećanju vrijednosti za kupce i stjecanju konkurentskih prednosti. Studenti će moći shvatiti i primijeniti odgovarajuće koncepte marketinga baze podataka putem raznih primjera iz prakse.

NAČIN RADA:

Aktivnosti studenata biti će praćene i evaluirane te će biti dio ukupnog uspjeha na kolegiju „Marketing baze podataka“. Aktivnim pohađanjem nastave, kontinuiranim radom i zalaganjem na nastavi studenti tijekom semestra stječu određeni broj bodova koji predstavljaju njihov ukupni rezultat, temeljem kojeg će se odlučivati o konačnoj ocjeni koja se upisuje u indeks studenta. Evidencija rada studenata i njihova napretka prikazivati će se tjedno prema zadanim elementima praćenja.

Od studenata se očekuje:

Prisustvovanje i aktivno sudjelovanje na predavanjima i seminarima.

POLAGANJE ISPITA U PREDROKU:

Studenti koji redovito pohađaju predavanja, seminarsku nastavu, aktivno sudjeluju u seminarskoj nastavi te odrađuju sve navedene aktivnosti mogu položiti ispit putem kontinuiranog praćenja prikupljanjem bodova za svaku od navedenih aktivnosti (ostvareno minimalno 50% bodova od svake dolje navedene aktivnosti). Jedna od tih aktivnosti su i kolokviji.

Uvjet za pristupanje I. kolokviju je redoviti dolazak/sudjelovanje na predavanjima i seminarskoj nastavi. Uvjet za pristupanje II. kolokviju je redovito pohađanje nastavnih aktivnosti (dopušteno je ukupno izostati svega tri (3) puta, znači potrebno je ostvariti 11 dolazaka na predavanja i 11 dolazaka na seminare) te minimalno ostvarenih 15 bodova iz I. kolokvija. Uvjet za prolaznu ocjenu (bez obzira na ostvarene bodove iz ostalih aktivnosti) je minimalno ostvareno 30 bodova iz oba kolokvija (minimalno po 15 bodova iz svakog kolokvija), od maksimalno mogućih 60 bodova.

Studentima koji su aktivno i uspješno sudjelovali u svim dolje predviđenim aktivnostima i prikupili minimalno 50 bodova, bit će ponuđena ocjena iz kolegija prema dolje navedenoj bodovnoj skali.

PRAĆENJE RADA REDOVNIH STUDENATA:

ELEMENTI PRAĆENJA	BODOVA
Prisustvovanje na nastavi	7
Aktivno sudjelovanje na nastavi	12
Izrada kritičkog prikaza znanstvenog članka	5
Izrada i prezentacija eseja	10
Vježbe na računalima	6
Kolokvij I.	30
Kolokvij II.	30
ZBROJ	100

Napomena: Uvjet za prolaznu ocjenu (bez obzira na ostvarene bodove iz „ostalih aktivnosti“) je minimalno ostvareno 30 bodova iz oba kolokvija (minimalno po 15 bodova iz svakog kolokvija), od maksimalno mogućih 60 bodova.

BODOVNA SKALA OCJENA:

OD	DO	OCJENA
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	izvrstan (5)

Napomena: Vrijedi samo za studente koji su (bez obzira na ostvarene bodove iz „ostalih aktivnosti“) ostvarili minimalno 30 bodova iz oba kolokvija (minimalno po 15 bodova iz svakog kolokvija), od maksimalno mogućih 60 bodova.

LITERATURA:**Obavezna:**

1. Dobrinić, D. (urednik); *Marketing i baze podataka*, Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 2011.

Dopunska:

1. Hughes, A. M.; *Strategic Database Marketing*, McGraw-Hill, 2006.
2. Dobrinić, D.; Dvorski, S.; Hutinski, Ž.; Vrček, N.; *Izravni marketing*, Tiva, Varaždin, 2005.
3. Blattberg, R. C.; Kim, B. D.; Neslin, S. A.; *Database Marketing – Analyzing and Managing Customer*, Springer, New York, 2008.

KOLOKVIJI:

Broj kolokvija:		2																2.razdoblje		3.razdoblje		Trajanje kolokvijq	Pismeni	Usmeni	
Tjedan		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Gradivo	% Udio	Gradivo				% Udio
Kolokvij										X									X	100			35	X	
Kolokvij																	X				X	100	35	X	

Legenda za tjedne:

X - kolokvij

UVJETI ZA POTPIS (redovni studenti):

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje na predavanjima i seminarima	7	0	Na svim predavanjima i seminarima se provjera prisustvovanje studenata (za svaki dolazak se dobiva 0,25 boda). Dozvoljena su maksimalno 3 izostanka kako bi student/ica ostvario/la pravo na potpis.	3 dolaska	Nema	
Aktivno sudjelovanje na nastavi	12	0	Studenti mogu sudjelovati u diskusijama na seminarima, davati vlastite primjere i rješenja za pojedine dijelove gradiva (aktivno prisustvovanje!). Također će tijekom seminarske nastave dobivati različite tjedne zadatke (npr. promatranje, tajanstvena kupnja, dubinski intervju).	Nepredane tjedne zadaće		
Izrada kritičkog prikaza znanstvenog članka	5	0	Svaki student će dobiti znanstveni članak na temu marketinga baze podataka koji će individualno morati analizirati i kritički prikazati. Za studente koji kolegij žele kolokvirati obavezna je izrada kritičkog prikaza znanstvenog članka.	Nepredana zadaća		
Izrada i prezentacija eseja	10	0	Studenti će biti podijeljeni u grupe od maksimalno 3 člana te će prema rasporedu predavanja (syllabusu) dobiti temu koju trebaju obraditi i prezentirati. Za studente koji kolegij žele kolokvirati obavezna je izrada i prezentacija eseja.	Nepredana zadaća		
Vježbe na računalima	6	0	Pet puta u semestru održati će se vježbe na računalima.			

1. kolokvij	30	0	<p>Teoretska pitanja otvorenog tipa koja ispituju razumijevanje. Potrebno ih je objasniti na primjerima!</p> <p>Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.</p>	5 bodova iz kolokvija	1. kolokvij se ponavlja zajedno s 2. kolokvijem, u vremenu 3. međuispitnog razdoblja.	
2. kolokvij	30	0	<p>Teoretska pitanja otvorenog tipa koja ispituju razumijevanje. Potrebno ih je objasniti na primjerima!</p> <p>Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.</p>	5 bodova iz kolokvija	2. kolokvij se ponavlja u vremenu 3. međuispitnog razdoblja.	
ZBROJ	100					

Za izvanredne studente:

OBVEZA PREDAVAČA:

Minimalno FOI 2 razina e-učenja (predmetni nastavnik ima razvijenu FOI 2 prema FOI 3 razini primjene e-učenja – svi nastavni materijali organizirani i prema nastavnim cjelinama dostupni na LMS sustavu; razrađen forum; kalendar važnijih događanja za kolegij; obavijesti vezane uz kolegij; samoprovjere/provjere znanja po pojedinim nastavnim cjelinama; predavanje i ocjenjivanje svih studentskih radova, testova putem LMS-a, pojmovnik...)

NAČIN RADA (Bodovanje i praćenje rada izvanrednih studenata):

Izvanredni studenti mogu pristupiti ispitu na bilo kojem roku, uz ispunjavanje svih zadanih uvjeta ili ako žele ostvariti ocjenu kroz kontinuirano praćenje tada za njih vrijede ista pravila i uvjeti kontinuiranog praćenja kao i za redovne studente (prisustvovanje na nastavi, izrada i prezentacija seminara, te izrada i prezentacija kritičkog prikaza znanstvenog članka).

PISMENI ISPIT – *Pismeni ispit provodi se na redovnim ispitnim rokovima, uz prethodno predani esej i tjednu predaju izrađenog kritičkog prikaza analize znanstvenog članka. Na redovnom ispitnom roku, pismeni ispit se sastoji od 10 esejskih pitanja (objasniti na primjerima pojedine pojmove). Svako pitanje nosi 6 bodova, uz obvezu izlaska na usmeni dio ispita. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle.*

PREDUVJET ZA IZLAZAK NA PISMENI ISPIT – KRATKI OPIS AKTIVNOSTI:

Izrada kritičkog prikaza (analiza znanstvenog članka)

Svaki student će dobiti *znanstveni članak na temu marketinga baze podataka* koji će individualno morati *analizirati i kritički prikazati*. Rad mora sadržavati *naslovnu stranicu* (naziv institucije, ime i prezime studenta, JMBAG, naslov rada, datum izrade rada), prva stranica rada mora sadržavati *bibliografski pregled znanstvenog članka* (naziv članka, autora/autore, mjesto publikacije, broj stranica, broj tablica, broj slika, broj prikaza te sadržaj članka), zatim slijede *glavne ideje rada* (ukratko opis članka, maksimalno do 3 stranice), te *pitanja autoru/autorima, prijedloge* za poboljšanje članka i na kraju *primjedbe* rada. Rad treba sadržavati *maksimalno 10.000 znakova, s prazninama*. Kritički prikaz potrebno je prenijeti (uploadati) na Moodle, na za to predviđeno mjesto *najkasnije dva tjedna prije ispitnog roka*.

Esej na zadanu ili izabranu temu

Student u eseju (teme se nalaze na Moodle-u) razrađuje odabranu temu ili zastupa određenu ideju, tvrdnju ili koncept koju objašnjava argumentima koji je podržavaju uz *obavezno korištenje primjera iz prakse*. Student treba pisati o onome što je zadano kao tema, treba upotrijebiti jasno oblikovane argumente unutar teme. U eseju student treba pokazati dobro poznavanje teme o kojoj piše, poznavanje gradiva obrađenog u okviru kolegija te treba pokazati da isto zna koristiti u zastupanju svog stava. Student treba pratiti i vrednovati ekonomske analize publicirane u medijima (novine, internet izvori) te pisati akademskim stilom, pridržavajući se okvira broja riječi (sveukupno maksimalno 40.000 znakova, s prazninama). *Esej je potrebno prenijeti (uploadati) na Moodle, na za to predviđeno mjesto, najkasnije dva tjedna prije ispitnog roka.*

Kriteriji ocjenjivanja eseja su: jasno i nedvosmisleno povezivanje teorije i praktičnog primjera široko i relevantno poznavanje teme, logična struktura eseja, poznavanje i korištenje pojmova važnih za temu, korištenje akademskog stila, uvjerljivost zaključka.

NAPOMENA: Upute za pisanje eseja, seminarskog i diplomskog rada nalaze se na Moodle-u te Vas molimo da ih se pridržavate. U suprotnom nećete moći pristupiti ispitnom roku sve dok esej ne zadovolji navedene kriterija.

PRAĆENJE RADA IZVANREDNIH STUDENATA (AKTIVNOSTI):

ELEMENTI PRAĆENJA	MAKSIMALAN BROJ BODOVA
Izrada kritičkog prikaza (analiza znanstvenog članka)	5
Izrada eseja	20
Pismeni ispit	60
Usmeni ispit	15
ZBROJ	100

Napomena: Uvjet za prolaznu ocjenu (bez obzira na ostvarene bodove iz „ostalih aktivnosti“) je minimalno ostvareno 30 bodova iz pismenog ispita, od maksimalno mogućih 60 bodova.

BODOVNA SKALA OCJENA:

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	izvrstan (5)

Napomena: Vrijedi samo za studente koji su (bez obzira na ostvarene bodove iz „ostalih aktivnosti“) ostvarili minimalno 30 bodova iz pismenog ispita, od maksimalno mogućih 60 bodova.

Student koji je prikupio dovoljan broj bodova za prolaznu ocjenu, ali nije zadovoljan s ponuđenom ocjenom može zatražiti, od nastavnika, da odgovara usmeno za višu ocjenu. Student ovu mogućnost može iskoristiti isključivo kada bude dogovoren termin za upis ocjena, a ukoliko opet nije zadovoljan ponuđenom ocjenom može pristupiti idućem ispitnom roku.

ISHODI UČENJA (nakon položenog predmeta izvanredni studenti će biti u stanju):

Ishodi učenja	Metode praćenja ostvarenosti ishoda učenja
ispitati važnost postojanja baze podataka za poduzeće	izrada kritičkog prikaza, esej, pismeni ispit, usmeni ispit
sprovesti segmentaciju baza podataka	izrada kritičkog prikaza, esej
ocijeniti važnost individualnog pristupa potrošaču	izrada kritičkog prikaza, esej, pismeni ispit, usmeni ispit
koristiti „kartice povjerenja“ u svoju korist	izrada kritičkog prikaza, esej, pismeni ispit, usmeni ispit
upravljati zaštitom svoje privatnosti	izrada kritičkog prikaza, esej, pismeni ispit, usmeni ispit
procijeniti ulogu baze podataka u izgradnji odnosa s klijentima	izrada kritičkog prikaza, esej, pismeni ispit, usmeni ispit
preispitati sigurnost odavanja podataka na internetu	izrada kritičkog prikaza, esej, pismeni ispit, usmeni ispit

Menadžerska komunikacija i vodstvo

1. PRAĆENJE RADA REDOVITIH STUDENATA

1.1. Pregled elemenata za praćenje rada redovitih studenata:

(eliminacijsko bodovanje kolokvija)

Elementi praćenja	Bodova
Predavanje – prisustvovanje nastavi	1
Seminar – prisustvovanje nastavi	2
Praktični zadatak (studij slučaja)	5
Radovi u sustavu za e-učenje i m-učenje	10
Kolokvij (2x40)	80
E-portfolio za poslodavce	2
Aktivnost na nastavi – predavanjima i seminarima	-
ZBROJ	100

1.2. Bodovna skala ocjena:


Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)*
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	izvrstan (5)

*Napomena: studenti koji su ostvarili bodove samo za ocjenu dovoljan (2) trebaju pristupiti usmenom ispitu.

1.3. Kolokviji:

Broj kolokvija:		2																1.razdoblje		2.razdoblje		3.razdoblje		Trajanje kolokvijq	Pismeni	Usmeni
Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Gradivo	% Udio	Gradivo	% Udio	Gradivo	% Udio			
Kolokvij 1						-	-					X				O		X	50%	X	50%	-	-	45	X	-
Kolokvij 2						-	-					-					X					X	100%	45	X	-

Legenda za tjedne:

- X - kolokvij
- O - studij slučaja i radovi u online okruženju
-  - međuispitno razdoblje

Ostale aktivnosti (prezentacije, kritički prikazi, referati, dodatni referati, on line aktivnosti i tečajevi i sl.) – prema individualnom rasporedu na osnovu dogovora s nastavnicima u tijeku semestra.

1.4. Bodovanje pojedinih elemenata za praćenje i uvjeti za potpis:

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje na predavanjima	1	-	Na svakom predavanju studenti se potpisuju. Povremeno se provodi kontrola usmenim prozivanjem. <i>Struktura bodova:</i> 0-2 izostanaka = 2 boda 3-4 izostanka = 1 bod	7 izostanaka	Dodatni referat – po dvije stranice teksta za svaki izgubljeni blok sat predavanja. Javiti se nastavniku nakon objave evidencije prisustvovanja, tj. najkasnije u 3. međuispitnom razdoblju.	Posljednji tjedan 3. međuispitnog razdoblja
Prisustvovanje na seminarima	2	1	Na svim seminarima provjerava se prisustvovanje na osnovu lista s potpisima studenata. Dozvoljena su 3 izostanka. <i>Struktura bodova:</i> 0-1 izostanaka = 2 boda 2-3 izostanka = 1 bod	3 izostanka	Dodatni referat – po dvije stranice teksta za svaki izgubljeni blok sat seminara. Javiti se nastavniku nakon objave evidencije prisustvovanja.	Posljednji tjedan 3. međuispitnog razdoblja
Aktivnost na nastavi (seminarima i predavanjima).	(2)	0	Studenti mogu sudjelovati u diskusijama na seminarima, aktivno sudjelovati u radu malih grupa/timova i biti aktivni u vježbama u učionici te prilikom izrade on-line sadržaja.	---	---	---
Radovi u sustavu za e-učenje i m-učenje	10	5	Student izrađuje online sadržaje (teorijskog ili praktičnog sadržaja, kao i na temelju intervjua) individualno ili u timu od 2-3 člana. Svaki student ukratko prezentira	Ukoliko sadržaji nisu izrađeni ili prezentacija nije održana	Iznimno se i samo u posebno opravdanim slučajevima prihvaća naknadno predane online sadržaje. Javiti se	Posljednji tjedan 3. međuispitnog razdoblja; zbog kašnjenja s

			odabrane online sadržaje koje je kreirao prema uputama u sustavu Moodle. Korištenje tuđeg rješenja je zabranjeno. Kao dodatnu literaturu studenti koriste tematski povezane članke iz online baza podataka.		nastavniku prije završetka nastave na seminarima.	izvođenjem u odnosu na dogovoreni termin moguće je smanjenje broja bodova.
1. kolokvij	40	20	Po 8 pitanja otvorenog tipa (nabrojite i opišite, definirajte i sl.). Prepisivanje je zabranjeno.	---	---	---
2. kolokvij	40	20	Po 8 pitanja otvorenog tipa (nabrojite i opišite, definirajte i sl.). Prepisivanje je zabranjeno.	---	---	---
E-portfolio za poslodavce	2	1	E-portfolio (pogled/view) za poslodavce vezan je uz kompetencije koje su stečene tijekom studija ili će biti stečene pohađanjem kolegija, a koje se odnose na željeno područje zaposlenja i potencijalne poslodavce.	---	---	---
Praktični zadatak (studij slučaja)	5	1	Student izrađuje analizu rada nekog poznatog menadžera ili vođe, kompanije ili poslovnog slučaja i sl., a rezultate prikazuje uporabom dogovorenog Internetskog alata/servisa.	---	---	---
ZBROJ	100					

2. PRAĆENJE RADA IZVANREDNIH STUDENATA

2.1. Pregled elemenata za praćenje rada izvanrednih studenata koji nastavu pohađaju prema bolonjskom modelu studija:

Elementi praćenja	Bodova
Predavanje – prisustvovanje nastavi	1
Seminar – prisustvovanje nastavi	2
Praktični zadatak (studij slučaja)	5
Radovi u sustavu za e-učenje i m-učenje	10
Kolokvij (2x40)	80
E-portfolio za poslodavce	2
Aktivnost na nastavi – predavanjima i seminarima	-
ZBROJ	100

Bodovna skala za ocjenu i opis bodovanja pojedinih elemenata (vidjeti: 1.4.) jednaki su kao i za redovite studente.

2.2. Pregled elemenata za praćenje rada izvanrednih studenata koji nastavu ne pohađaju prema bolonjskom modelu studija:

Elementi praćenja	Bodova
Seminari kojima student dokazuje kompetencije iz odabranih područja	10
Kolokviji (2x40) ili pismeni ispit	80
Obavezni pisani uradak (referat ili kritički prikaz)	5
Redoviti dolasci na konzultacije	5
ZBROJ	100

Bodovna skala za ocjenu pojedinih elemenata jednaka je kao i za redovite studente.

Napomena: Na prvim konzultacijama na početku semestra studenti trebaju nastavnika obavijestiti da su odabrali model praćenja za izvanredne studente (2.2.).

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Seminari kojima student dokazuje kompetencije iz odabranih područja	10	5	Na prvim konzultacijama na početku semestra studenti dogovaraju teme za seminarske radove i rokove za njihovu predaju.	10 bodova	Seminarski radovi iz 2 teme (2x5 bodova)	Posljednji tjedan 3. međuispitnog razdoblja
1. kolokvij	40	20	Po 6 pitanja otvorenog tipa (nabrojite i opišite, definirajte i sl.). Prepisivanje je zabranjeno.	---	Umjesto kolokvija moguće je pristupiti ispitu u redovitim ispitnim rokovima.	---
2. kolokvij	40	20	Po 6 pitanja otvorenog tupa (nabrojite i opišite, definirajte i sl.). Prepisivanje je zabranjeno.	---	Umjesto kolokvija moguće je pristupiti ispitu u redovitim ispitnim rokovima.	---
Obavezni pisani uradak (referat ili kritički prikaz)	5	1	Student radi referat ili kritički prikaz na praktičnu temu koju dobiva od predmetnog nastavnika.	1	Izrada pisanog uratka je obvezna.	Ukoliko referat nije predan na vrijeme, predaje se najkasnije na ispitu iz kolegija.
Redoviti dolasci na konzultacije	5	1		1	Izvanredni studenti obvezni su doći na konzultacije na početku semestra, kao i u još jednom prethodno dogovorenom terminu sredinom i na kraju semestra.	
ZBROJ	100					

Operacijski menadžment

Praćenje rada REDOVNIH studenata:

AKTIVNOST	BODOVI
Kolokviji	40
Kolokvij 1	20
Kolokvij 2	20
Izrada i prezentacija projektnog zadatka	20
Aktivnost	8
Kratke provjere	12
Provjera 1	3
Provjera 2	3
Provjera 3	3
Provjera 4	3
Obrana rješenja problema (usmeni)	20
UKUPNO	100

Bodovna skala za dobivanje ocjena*:

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	izvrstan (5)

*Nastavnik na predmetu zadržava pravo smanjenja ili povećanja ocjene ukoliko smatra da broj bodova ne odražava adekvatno ostvarenje ishoda učenja.

Uvjeti za ocjenu i potpis:

Za potpis je potrebno skupiti minimalno 25 bodova.

Za ocjenu je potrebno skupiti minimalno 50 bodova od kojih barem 8 (od 20) na svakom kolokviju.

Terminski plan aktivnosti na predmetu:

Broj razdoblja:		2															1.razdoblje		2.razdoblje		Trajanje (min)	Pismeni	Usmeni	
Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Gradivo	% Udio	Gradivo				% Udio
Kolokvij 1							X											X	100			60	X	
Kolokvij 2														X				X	20	X	80	60	X	
Projekt i usmeni																	o	o						
Kratke provjere				◇		◇					◇		◇											

Legenda za tjedne:

- X - kolokvij
- o - obrana projekta
- ◇ - kratke provjere

Opis elemenata praćenja:

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet za potpis	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Kratke provjere	12	0	Predviđene su četiri kratke provjere znanja. Barem jedna kratka provjera održava se na predavanjima, dok se ostale rješavaju putem Moodle sustava. Usmjerene su na procjenu napretka u interpretaciji i transferu usvojenog znanja. Kratke provjere nose po tri boda.		Nadoknada nije predviđena.	
Projektni zadatak	20		Svaki student dobiva temu iz područja operacijskog menadžmenta koju treba istražiti i obraditi u obliku projekta. Za projekt potrebno je analizirati neki poslovni problem iz perspektive gradiva obrađenog na nastavi. Izrada projekta nosi 16 bodova, a prezentacija dodatnih 4 boda. Prezentacija rada je obavezna za dobivanje ostalih bodova.		Nadoknada nije predviđena.	

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet za potpis	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Aktivnost	8		Bodovi iz aktivnosti ostvaruju se dolaskom na nastavu i aktivnim sudjelovanjem na nastavi, izradom eseja vezanih uz predmetno gradivo ili drugim aktivnostima prema dogovoru s nastavnikom.			
1. kolokvij	20	0	Kolokvij se sastoji od 3 zadatka. Zadatci su računski, a u formulirani na način da zahtijevaju poznavanje teorijskih koncepata - studenti trebaju izračunati/izvesti konačno rješenje.		Nadoknada nije predviđena.	
2. kolokvij	20	0	Kolokvij se sastoji od 3 zadatka. Zadatci su računski, a u formulirani na način da zahtijevaju poznavanje teorijskih koncepata - studenti trebaju izračunati/izvesti konačno rješenje.		Nadoknada nije predviđena.	
Pregled i obrana rješenja problema (usmeni)	20	0	Na ovom dijelu provodi se provjera poznavanja teorijskih koncepata obrađenih na predmetu. Provodi se u sklopu obrane projekta ili u terminu po dogovoru.		Nadoknada prema dogovoru s nastavnikom.	
ZBROJ	100	25				

Praćenje rada IZVANREDNIH studenata:

AKTIVNOST	BODOVI
Kolokviji	40
Kolokvij 1	20
Kolokvij 2	20
Izrada i prezentacija projektnog zadatka	20
Aktivnost (Moodle)	8
Kratke provjere (predavanje & Moodle)	12
Provjera 1	3
Provjera 2	3
Provjera 3	3
Provjera 4	3
Obrana rješenja problema (usmeni)	20
UKUPNO	100

Bodovna skala za dobivanje ocjena*:

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	izvrstan (5)

*Nastavnik na predmetu zadržava pravo smanjenja ili povećanja ocjene ukoliko smatra da broj bodova ne odražava adekvatno ostvarenje ishoda učenja.

Nužan uvjet za prolaznu ocjenu je postizanje barem 50 bodova i 8 bodova na svakom kolokviju.

Prisustvovanje predavanjima i seminarima nije obavezno, ali **student treba sudjelovati u e-učenju**. Student se treba tijekom **prva dva tjedna nastave** prijaviti u sustav za e-učenje Moodle i pratiti nastavu i zadatke posredstvom sustava. Aktivnosti koje se provode na nastavi biti će omogućene za izvršavanje preko Moodle sustava.

Izvanredni studenti koji odaberu kontinuirano praćenje, a nisu u mogućnosti prisustvovati kolokvijima i obrani projekta u određeno vrijeme (održava se uglavnom u terminu predavanja), **dužni su se na vrijeme** (tjedan dana prije pisanja kolokvija) **javiti predmetnom nastavniku** kako bi se za njih organizirao drugi termin pisanja kolokvija u istom tjednu.

Napomena: Prepisivanje na kolokvijima, korištenje tuđih rješenja u zadaćama, provjerama i praktičnim zadacima je strogo zabranjeno i povlači stegovnu odgovornost studenata.

Terminski plan aktivnosti na predmetu:

Broj razdoblja:		2														1.razdoblje		2.razdoblje		Trajanje (min)	Pismeni	Usmeni			
Tjedan		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Gradivo				% Udio	Gradivo	% Udio
Kolo							X												X	10			6	X	
Kolo														X					X	20	X	80	6	X	
Proj																	o								
Krat					◇		◇					◇		◇											

Legenda za tjedne:

- X - kolokvij
- o - obrana projekta
- ◇ - kratke provjere

Kroz sve opisane aktivnosti ispunjavaju svi ishodi učenja propisani programom.

Organizacijsko ponašanje

Model kontinuiranog praćenja za redovne studente

Praćenje rada redovnih studenata:

Elementi praćenja	Bodova
Prisustvovanje nastavi	10
Aktivnost na nastavi	10
Seminarski rad	20
Kolokviji	60
ZBROJ	100

VAŽNA NAPOMENA: Za polaganje ispita preko sustava kontinuiranog praćenja potrebno je, uz redovito pohađanje nastave, ostvariti najmanje 8 bodova iz seminarskog rada te najmanje 30 bodova (ukupno) iz provjere znanja na kolokvijima, pri čemu je iz svakog pojedinačnog kolokvija potrebno ostvariti najmanje 13 bodova.

Bodovna skala ocjena:

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	izvrstan (5)

Kolokviji:

Broj kolokvija: 2																	1. i 2. razdoblje		3.razdoblje		Trajanje kolokvija	Pismeni	Usmeni	
Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Gradivo	% Udio	Gradivo				% Udio
Kolokvij 1									X									X	100			45	X	
Kolokvij 2																X		X	20	X	80	45	X	X

Napomene za 1. kolokvij (pismeni dio):

- Izvodi se u 9. tjednu semestra.
- Sastoji se od pet pitanja koja pokrivaju obrađeno gradivo, od kojih svako nosi najviše šest bodova (ukupno najviše 30 bodova).
- Provodi se u obliku **pismene provjere**.
- Nema nadoknade niti ponavljanja kolokvija.

Napomene za 2. kolokvij (pismeni + eventualno usmeni dio):

- Izvodi se u 16. tjednu semestra.
- Sastoji se od četiri pitanja koja pokrivaju gradivo obrađeno nakon 1. kolokvija te jednog pitanja iz gradiva 1. kolokvija, od kojih svako nosi najviše šest bodova (ukupno najviše 30 bodova).
- Mogu mu pristupiti samo oni studenti koji su na 1. kolokviju ostvarili **najmanje 13 bodova**.
- Provodi se u obliku **pismene provjere** za sve studente koji imaju pravo pristupa. Predmetni nastavnik zadržava pravo da naknadno i **usmeno ispita** (ukoliko procjeni potrebnim) 30% studenata koji su na oba kolokvija ukupno ostvarili najmanje bodova, te da sukladno usmenoj provjeri korigira ukupnu ocjenu na više ili na niže. Ostalim studentima (a to se odnosi na onih 70% koji su na oba kolokvija ostvarili najviše bodova) direktno se upisuje ostvarena pozitivna ocjena u indeks, bez naknadne usmene provjere znanja.
- Studentima koji su iz svakog pojedinačnog kolokvija ostvarili najmanje 13 bodova, no koji istovremeno nisu iz oba kolokvija ukupno ostvarili barem 30 bodova, bit će omogućena dodatna usmena provjera o kojoj će ovisiti prolazak na roku za kontinuirano praćenje.
- Nema nadoknade niti ponavljanja kolokvija.

Uvjeti za potpis:

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje na predavanjima	5	1	Na predavanjima se pet puta nasumično obavlja provjera prisustvovanja. 0 izostanka = 5 bodova 1 izostanak = 3 boda 2 izostanka = 1 bod	2 izostanka	Ako student izostane više od dva puta od ukupnog broja prozivki, nema pravo na potpis.	
Prisustvovanje na seminarima	5	1	Na seminarima se svaki puta obavlja provjera prisustvovanja. 0-1 izostanak = 5 bodova 2-3 izostanka = 3 boda 4-5 izostanka = 1 bod	5 izostanka	Ako student izostane više od pet puta od ukupnog broja prozivki, nema pravo na potpis.	
Aktivnost na predavanjima	5	0	Studenti trebaju sudjelovati u diskusijama na predavanjima ili rješavati probleme ili kratke provjere razumijevanja netom obrađenog gradiva (aktivno prisustvovanje!).			
Aktivnost na seminarima	5	0	Studenti trebaju sudjelovati u diskusijama na seminarima, prezentirati na nastavi posebna rješenja pojedinih zadataka i sl.			
Seminarski rad (pisani rad i prezentacija na seminarskoj nastavi)	20	8	Student dobije temu seminarskog rada na nastavi. Seminarski rad treba izraditi kao prezentaciju u PowerPointu i prezentirati na seminarskoj nastavi u dogovorenom terminu te zajedno s cjelovitim tekstom rada, pisanim u Wordu, predati na sustav za e-učenje (<i>Moodle</i>) najkasnije 48 sati uoči termina prezentacije. Korištenje tuđeg rješenja (plagijat) je zabranjeno te uz gubitak prava na potpis povlači i disciplinsku	8 bodova	Student može u opravdanim slučajevima (u prethodnom dogovoru s nastavnikom) naknadno obraditi temu i prezentirati rad.	

			odgovornost studenta (prijavu Stegovnom sudu Fakulteta).			
1. kolokvij	30	0	Sastoji se od pet pitanja koja pokrivaju obrađeno gradivo, od kojih svako nosi najviše šest bodova (ukupno najviše 30 bodova). Provodi se u obliku pismene provjere. Svaki oblik ili pokušaj prepisivanja za vrijeme provjere znanja strogo je zabranjen te uz gubitak prava na potpis povlači i disciplinsku odgovornost studenta (prijavu Stegovnom sudu Fakulteta).		Nadoknade nema.	
2. kolokvij	30	0	Sastoji se od četiri pitanja koja pokrivaju gradivo obrađeno nakon 1. kolokvija te jednog pitanja iz gradiva 1. kolokvija, od kojih svako nosi najviše šest bodova (ukupno najviše 30 bodova). Mogu mu pristupiti samo oni studenti koji su na 1. kolokvij ostvarili najmanje 13 bodova. Provodi se u obliku pismene provjere za sve studente koji mu pristupe. Predmetni nastavnik zadržava pravo da naknadno i usmeno ispita (ukoliko procjeni potrebnim) 30% studenata koji su na oba kolokvija ukupno ostvarili najmanje bodova, te da sukladno usmenoj provjeri korigira ukupnu ocjenu na više ili na niže. Ostalim studentima (a to se odnosi na onih 70% koji su na oba kolokvija ostvarili najviše bodova) direktno se upisuje ostvarena pozitivna ocjena u indeks, bez naknadne usmene provjere znanja. Svaki oblik ili pokušaj prepisivanja za vrijeme provjere znanja strogo je zabranjen te uz gubitak prava na potpis povlači i disciplinsku odgovornost studenta (prijavu Stegovnom sudu Fakulteta).		Nadoknade nema, osim za studente koji su iz svakog pojedinačnog kolokvija ostvarili najmanje 13 bodova, no koji istovremeno nisu iz oba kolokvija ukupno ostvarili barem 30 bodova. Takvim studentima će biti omogućena dodatna usmena provjera o kojoj će ovisiti prolazak na roku za kontinuirano praćenje (uz pretpostavku da su ostale obaveze na kolegiju uredno odradili).	
ZBROJ	100	10				

Vrednovanje seminarskog rada:

Element	Broj bodova
Usklađenost sadržaja s naslovom seminarskog rada, poštivanje propisanog načina citiranja literature u skladu s propisanim Pravilnikom o završnom radu na FOI-u.	8
Poštivanje zahtjeva za oblikovanje teksta u skladu s Pravilnikom o završnom radu na FOI-u.	2
Način prezentiranja (pripremljeno izlaganje, obraćanje publici, prezentiranje bez sjedenja pred monitorom i isključivog čitanja sadržaja s vlastitih bilježaka).	4
Dopuna teoretske obrade teme prikladnim primjerima i poticanje kolega na diskusiju.	4
Prikladno uređenje slajdova (logičko povezivanje, korištenje grafičkih prikaza, izbjegavanje previše teksta na slajdu, navođenje izvora grafikona, tabela i slika, navođenje korištene literature).	2
UKUPNO:	20

NAPOMENA 1: Student koji neopravdano izostane i ne prezentira svoj seminar u zadano vrijeme ne može nadoknaditi seminarsku aktivnost, tj. ostvaruje nula (0) bodova iz seminara te gubi pravo na potpis!

NAPOMENA 2: Temu seminarskog rada studentu dodjeljuje ili na prijedlog studenta odobrava predmetni nastavnik koji izvodi seminarsku nastavu. Teme seminarskog rada slijede nastavni program u aplikativnom smislu. Student u radu razrađuje odabranu temu ili zastupa određenu ideju, tvrdnju ili koncept koju objašnjava argumentima koji je podržavaju. Pri tome primjena teorije na konkretnom primjeru iz prakse treba predstavljati pretežiti dio rada. U radu treba pisati o onome što je zadano kao tema, a ne okolišati niti prelaziti na druge teme. Treba upotrijebiti jasno oblikovane argumente unutar teme. Poželjan je i kritički osvrt prema drugim mogućim argumentima s kojima se student ne slaže. U seminarskom radu student treba pokazati da dobro poznaje temu o kojoj piše, da poznaje gradivo obrađeno u okviru kolegija i zna ga koristiti u zastupanju svog stava, da prati i vrednuje analize publicirane u medijima (novine, internet izvori) te pokazati da zna pisati akademskim stilom. Studenti imaju punu slobodu zaključivanja te vrednovanje seminarskog rada ne ovisi o tome slaže li se ocjenjivač sa zaključkom autora ukoliko su navedeni zaključci dobro formulirani, objašnjeni i obranjeni argumentima. Ispitna literatura je pomoć pri formuliranju vlastitih argumenata, a ne služi tome da je se samo reproducira (preuzima) u seminarskom radu.

NAPOMENA 3: Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora, smatra se plagijatom i nije etično niti je dopušteno. Reference se pišu u zagradama, uz navođenje autora, godine izdanja i broja stranice s koje je preuzet tekst. Svi izvori referencirani u tekstu rada moraju biti na kraju rada u popisu literature, a istovremeno ništa što nije spomenuto u radu ne može biti u završnom popisu literature. Svaka slika, grafikon ili tablica koja se koristi u seminarskom radu, a nije samostalno izrađena, mora imati naveden izvor. Nepoštivanje ovih pravila za sobom povlači disciplinsku odgovornost, odnosno prijavu Stegovnom sudu Fakulteta. Za dodatne upute student može koristiti predložak za pisanje završnog rada dostupan na stranicama knjižnice FOI-a, ili kontaktirati nastavnika.

Model kontinuiranog praćenja za izvanredne studente

Izvanredni studeni mogu odabrati jedan od tri različita modela praćenja:

- Model A** (obavezno prisustvovanje nastavi + seminarski rad + kolokviji): dolasci na nastavu (predavanja i seminarska nastava) su obavezni, te se praćenje rada na kolegiju izvodi na isti način kao i za redovne studente. Izvanredni studenti obavezni su sudjelovati u izradi seminarskog rada i svih aktivnosti u okviru nastave kao ispunjenje uvjeta za izlazak na ispit. Za sve ostale detalje → *vidi model praćenja za redovne studente!*
- Model B** (obavezne konzultacije + seminarski rad + dodatni zadatak + kolokviji): obavezan je dolazak na barem jedne konzultacije u roku od 21 dan (3 tjedna) od početka nastave. Studenti su obavezni izraditi seminarski rad na temu koja se dogovara s predmetnim nastavnikom. Izrada seminarskog rada sastoji se od sljedećih dijelova: pisanog dokumenta koji obrađuje zadanu temu, izrade PowerPoint prezentacije na tu temu i prezentiranja obrađene teme na nastavi ili konzultacijama. Studenti će temu seminarskog rada odabrati u dogovoru s predmetnim nastavnikom, a izrađen seminarski rad (Word i PowerPoint datoteke) će predati najkasnije tjedan dana prije roka prezentacije na sustav za e-učenje (*Moodle*). Uz izradu seminarskog rada studenti su dužni izraditi i dodatni zadatak koji pokriva gradivo i način rada na seminarskoj nastavi (izrada praktičnog primjera, individualne ili grupne vježbe, kritički prikaz knjige ili članka vezano uz područje kolegija i sl.), o čemu se dogovaraju s predmetnim nastavnikom na individualnim konzultacijama. Ovaj model praćenja omogućava izvanrednim studentima polaganje ispita preko kolokvija u zajedničkim terminima sa redovnim studentima.

Praćenje rada izvanrednih studenata za modele A i B:

Elementi praćenja	Bodova	
	Model A	Model B
Prisustvovanje nastavi / konzultacijama*	10	5
Aktivnost na nastavi	10	0
Seminar	20	20
Dodatni zadatak	0	15
Kolokviji	60	60
ZBROJ	100	100

* Prisustvovanje nastavi odnosi se na Model A, a prisustvovanje konzultacijama na Model B.

- Model C** (obavezne konzultacije + seminarski rad + pismeni i usmeni ispit): obavezan je dolazak na barem jedne konzultacije u roku od 21 dan (3 tjedna) od početka nastave. Studenti su obavezni izraditi seminarski rad na temu koja se dogovara s predmetnim nastavnikom. Izrada seminarskog rada sastoji se od sljedećih dijelova: pisanog dokumenta koji obrađuje zadanu temu, izrade PowerPoint prezentacije na tu temu i prezentiranja obrađene teme na konzultacijama. Studenti će temu seminarskog rada odabrati u dogovoru s predmetnim nastavnikom, a izrađen seminarski rad (Word i PowerPoint datoteke) će predati najkasnije tjedan dana prije roka prezentacije na sustav za e-učenje (*Moodle*). Ovaj model nema elemente praćenja rada studenta, nego samo minimalne uvjete koje je student dužan ispuniti kako bi pristupio pismenom, a potom i usmenom dijelu ispita: dolazak na barem jedne konzultacije, izrađen seminarski rad u dogovoru s predmetnim nastavnikom i prezentiran u terminu konzultacija.

Ishodi učenja:

Nakon položenog predmeta studenti će biti u stanju:

Ishodi učenja	Metode praćenja ostvarenosti ishoda učenja
Primijeniti vještine organizacijskog ponašanja	pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad
Razumjeti sadržaj i obilježja organizacijskih vrijednosti	pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad
Uočavati veze između elemenata organizacijskog ponašanja i uspješnosti funkcioniranja organizacije	usmeni ispit, seminarski rad
Valorizirati ulogu pojedinca i grupe u organizaciji	pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad
Razumjeti značaj motivacije u organizaciji	pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad
Vrednovati radni učinak i primijeniti sustave nagrađivanja	usmeni ispit, seminarski rad
Valorizirati značaj i korake organizacijskih promjena i upravljati stresom	pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad

Literatura:

Osnovna literatura

3. Robbins, S. P. i Judge, T. A. (2009) *Organizacijsko ponašanje*, 12. izd. Zagreb, MATE

Dopunska literatura

7. Nelson, D. L. i Quick, J. C. (2005) *Organizational Behaviour: Foundations, Reality and Challenges*, 5th ed. South-Western College Pub.
8. Buchanan, D. A. i Huczynski, A. A. (2010) *Organizational Behaviour*, 7th ed. Prentice Hall.
9. Certo, S. C. i Certo, S. T. (2008) *Moderni menadžment*, 10. izd. Zagreb, MATE.

Poduzetničke strategije

Predavač: doc.dr.sc. Ksenija Vuković

Asistentica: Kristina Detelj, dipl. oec.

Satnica: 45 sati (2+1)

Praćenje rada studenata:

Elementi praćenja	Udio u ocjeni
Prisustvovanje nastavi	uvjet za potpis prema priloženoj tablici
Kolokvij*	28
Intervju s poduzetnikom	10
Evaluacija plana	10
Aktivnosti	2
ZBROJ	50

***NAPOMENA:** Uvjet za ostvarivanje prava na upis ocjene iz kolegija Poduzetničke strategije je ostvarenje minimalno 12 bodova iz kolokvija.

Bodovna skala ocjena:

Od	Do	(%)	Ocjena
0	24	<50%	nedovoljan (1)
26	30	50-60%	dovoljan (2)
31	37	>60-75%	dobar (3)
38	45	>75-90%	vrlo dobar (4)
46	50	>90%	izvrstan (5)

Kolokviji i aktivnosti:

Broj kolokvija	1																	Gradivo		Trajanje	Pismeni	Usmeni	
	Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Gradivo				% Udio
Kolokvij											x							X	100	60	X		
Intervju - seminar								O	O	O	O	O	O	O								X	X
Evaluacija												O	O	O								X	X

Legenda za tjedne:

- X - kolokvij
- O - aktivnost na izradi seminara i evaluacije plana

Uvjeti za potpis:

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje na predavanjima	0		Na svim predavanjima provjerava se prisustvovanje. Potrebno je imati dolaske na najmanje 50% termina predavanja.		Nema mogućnosti za nadoknadu budući da studenti moraju biti prisutni na 50% nastavnih sati, a termine svojih dolazaka na nastavu biraju.	
Prisustvovanje na seminarima	0		Na svim seminarima provjerava se prisustvovanje. Potrebno je imati dolaske na najmanje 50% termina seminara.			
Izrada seminara na temelju intervjua s poduzetnikom	10	2	Izrada seminarskog rada u grupama po 3 studenta. Od 10 bodova 6 se odnosi na izlaganje, a 4 na pisani dio rada. Studenti u Moodle-u do 7. tjedna nastave prijavljuju djelatnost u kojoj će intervjuirati poduzetnika vezano uz njegove strategije. U seminarskoj grupi najviše 2 tima mogu uzeti poduzetnika iz iste djelatnosti, no poduzetnici moraju biti različiti. Rad treba imati i teoretsku podlogu baziranu na 2-3 članka ili poglavlja knjige koja se bave poduzetničkim strategijama u skladu s izabranim primjerom iz prakse. Prezentiranje radova odvijat će se od 10. tjedna nastave prema rasporedu kojeg ćemo naknadno objaviti.		Seminarski rad treba predati na Moodle najmanje tjedan dana prije datuma predviđenog za izlaganje na seminarskoj nastavi. Za svaki dan kašnjenja studenti gube 0,5 bodova. Obratite pozornost da je za polaganje kolegija potrebno na pisanju seminara ostvariti minimalno 2 boda.	

<p>Evaluacija poslovnog plana u njegovom strateškom segmentu</p>	<p>10</p>	<p>2</p>	<p>Planovi za evaluaciju bit će dostupni na Moodle-u nakon kolokvija. Od 10 bodova 7 se odnosi na pisani dio, a 3 na uključivanje u diskusiju na nastavi.</p> <p>Zadatak se sastoji u tome da se pročitaju dva zadana plana te ih studenti evaluiraju s naglaskom na njihovom strateškom segmentu (misija, vizija, ciljevi, analiza okoline, mjere ispunjenja ciljeva itd.). Pri tome treba dati komentare na plan tj. sugestije što biste vi dodali da se radi o vašem uratku. Oba plana studenti moraju ocijeniti na skali od 0 do 10 bodova prema sljedećim elementima: 1) Zanimljivost; 2) Razumljivost; 3) Logičnost; 4) Potpunost; 5) Uvjerljivost</p> <p>Ovaj rad treba predati isključivo na Moodle, a ne na mail u obliku word dokumenta na 3-5 stranica. Korištenje tuđeg rješenja (plagijat) je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.</p>		<p>Evaluaciju planova treba predati na Moodle najkasnije do 14. tjedna nastave, a prije datuma diskusije o evaluiranim planovima na seminarskoj nastavi.</p> <p>Za svaki dan kašnjenja studenti gube 0,5 bodova.</p> <p>Obratite pozornost da je za polaganje kolegija potrebno na pisanju seminara ostvariti minimalno 2 boda.</p>	
<p>Aktivnost na predavanjima i seminarima</p>	<p>2</p>	<p>0</p>	<p>Bodovi iz aktivnosti se mogu ostvariti uključivanjem studenata u diskusiju nakon prezentacija studentskih seminara na osnovi intervjua s poduzetnikom, ili u drugim aktivnostima koje se izvode na predavanjima ili seminarskoj nastavi.</p>			
<p>Kolokvij</p>	<p>28</p>	<p>0</p>	<p>Kolokvij sadrži 5 pitanja esejskog tipa (definiranje pojmova, interpretiranje, razumijevanje i primjena na praktičnim primjerima).</p> <p>Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.</p>			
<p>ZBROJ</p>	<p>50</p>	<p>4</p>				

Praćenje rada izvanrednih studenata

OBVEZA PREDAVAČA (min FOI 2 razina e-učenja): Predmetni nastavnik ima **razvijenu FOI 2 razinu primjene e-učenja** (svi nastavni materijali organizirani i prema nastavnim cjelinama dostupni na LMS sustavu; forum s vijestima; kalendar važnijih događanja za kolegij; obavijesti vezane uz kolegij; predavanje i ocjenjivanje svih studentskih radova, testova putem LMS-a ...)

Bodovanje i praćenje rada izvanrednih studenata:

PISMENI ISPIT – Pismeni ispit provodi se na redovnim ispitnim rokovima, uz uvjet da je student na Moodle prethodno predao i na konzultacijama obranio evaluaciju poslovnog plana. Bez evaluacije studenti nemaju pravo izlaska na ispit. Na redovnom ispitnom roku, pismeni ispit nosi 60% ukupnih bodova, a evaluacija zadanog poslovnog plana 40% ocjene. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle.

PREDUVJET ZA IZLAZAK NA PISMENI ISPIT:

EVALUACIJA STRATEŠKIH SEGMENTA POSLOVNOG PLANA: Student mora samostalno evaluirati strateški aspekt zadanog poslovnog plana u skladu s uputama koje su dostupne na sustavu za e-učenje Moodle, pri čemu su mu na raspolaganju i asistentice u vrijeme konzultacija ili putem drugih oblika komunikacije (e-mail, Moodle, telefon).

U evaluaciji plana koja nosi do 40% ocjene student treba pokazati da dobro poznaje elemente poslovnog plana, da je u stanju istražiti okruženje u kojem djeluje poduzeće iz zadanog plana. Pri tome mora biti u stanju pratiti ekonomske analize publicirane u medijima koje su važne za ocjenu okoline poduzetničkog djelovanja (novine, internet izvori) te pokazati da zna pisati stručnim stilom. Student također mora argumentirano komentirati i vrednovati zadane elemente: **1) Zanimljivost; 2) Razumljivost; 3) Logičnost; 4) Potpunost 5) i Uvjerljivost na primjeru zadanog plana.**

Evaluacija plana se mora i usmeno obraniti na konzultacijama u toku semestra u kojem se izvodi kolegij, a predaje se najkasnije 10 dana prije ispitnog roka na kojeg student želi izići prezentacije na Moodle.

Studenti dobivaju bodove ovisno o tome da li su navedeni zaključci dobro formulirani, objašnjeni i obranjeni argumentima. Ispitna literatura može biti pomoć pri formuliranju vlastitih argumenata i interpretaciji dobivenih rezultata, a ne služi tome da je se samo reproducira bez razumijevanja.

Bodovna struktura za izvanredne studente

Elementi praćenja	Bodovi
Evaluacija poslovnog plana i obrana	20
Pismeni ispit	30
ZBROJ	50

Raspon bodova

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	izvrstan (5)

NAPOMENA: Za izvanredne studente koji žele ostvariti ocjenu kroz kontinuirano praćenje vrijede ista pravila i uvjeti kontinuiranog praćenja kao i za redovne studente.

ISHODI UČENJA:

Nakon položenog predmeta izvanredni studenti će biti u stanju:

Ishodi učenja	Metode praćenja ostvarenosti ishoda učenja
razumjeti poduzetništvo u kategorijama ponašanja, atributa i vještina poduzetnika	pismeni ispit, evaluacija plana
identificirati i evaluirati poduzetničke prigode	pismeni ispit, evaluacija plana
selektirati i primijeniti prikladnu poduzetničku strategiju za odgovarajuću fazu poduzetničkog pothvata	pismeni ispit, evaluacija plana
razumjeti i analizirati promjenjivo poduzetničko okruženje	pismeni ispit, evaluacija plana
razviti inovativni pristup poduzetničkoj strategiji	evaluacija plana
razumjeti značaj inovacija u kreiranju organizacijskog i gospodarskog uspjeha	pismeni ispit, evaluacija plana
biti u mogućnosti savjetovati vlasnika malog poduzeća	evaluacija plana

Pregovaranje u međunarodnom okruženju

I. Redoviti studenti

Praćenje rada studenata:

Elementi praćenja	Bodova
Predavanje –prisustvovanje nastavi	2
Seminar + vježbe – prisustvovanje	2
Kolokvij (2x40)	80
Praktična aktivnost (Prezentacija)	10
Pisani referat	3
Aktivnost na nastavi	1
On-line aktivnost	2
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena:

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	izvrstan (5)


Kolokviji:


Broj kolokvija:		2																1.razdoblje		2.razdoblje		3.razdoblje		Trajanje kolokvija	Pismeni	Usmeni
Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Gradivo	% Udio	Gradivo	% Udio	Gradivo	% Udio			
Kolokvij 1						-	X											X	45	-	-	-	-	45	X	-
Kolokvij 2						-	-					O	-							X	25	-	-	45	X	-
Kolokvij 3						-	-										X	-	-	-	-	X	30	45	X	x

Legenda za tjedne:

X - kolokvij

O - Referat

 - međuispitno razdoblje

 - produljeno međuispitno razdoblje

Ostale aktivnosti (prezentacije, e-learning i sl.) – prema individualnom rasporedu na osnovu dogovora s nastavnicima u tijeku semestra.

Uvjeti za potpis:

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje na predavanjima	2	1	Nastavnik evidentira dolazak putem liste s potpisima.	5 izostanaka	Dodatna aktivnost u obliku pisanih uradaka samo kod opravdanih izostanaka u dogovoru s nastavnikom	Posljednji tjedan 3. međuispitnog razdoblja
Prisustvovanje na seminarima i vježbama	2	1	Nastavnik evidentira dolazak putem liste s potpisima.	3 izostanka	Dodatna aktivnost u obliku pisanih uradaka samo kod opravdanih izostanaka u dogovoru s nastavnikom	Posljednji tjedan 3. međuispitnog razdoblja
1. kolokvij	40	0	Sastoji se od 10 pitanja otvorenog tipa s mogućnošću nadopunjavanja ili zaokruživanja ponuđenih odgovora te pitanja koja zahtijevaju opisne odgovore	0	---	---
2. kolokvij	40	0	Sastoji se od 10 pitanja otvorenog tipa s mogućnošću nadopunjavanja ili zaokruživanja ponuđenih odgovora te pitanja koja zahtijevaju opisne odgovore	0	---	---
Praktična aktivnost Prezentacija i vježba uz prezentaciju	10	2	Studenti u timovima obrađuju temu te dio tima priprema prezentaciju teoretskog dijela gradiva, a ostali članovi pripremaju vježbu koja ilustrira teoretski dio	Obavezna priprema prezentacije / vježbe	Naknadno predana prezentacija. Javiti se nastavniku prije završetka nastave na seminarima.	Neposredno nakon neodržane prezentacije / vježbe uz gubitak bodova
Pisani referat	3	1	Studenti samostalno izrađuju pisani referat te odabiru jednu od ponuđenih tema	Obavezan pisani referat	Izrada pisanog uratka je obvezna.	Neposredno nakon neodržane prezentacije / vježbe uz gubitak bodova
Dodatno: aktivnost na nastavi	1	-	Od studenta se očekuje aktivno sudjelovanje i diskusija poglavito tijekom rada u malim grupama	0	0	0

On-line aktivnost	2	1	Studenti rješavaju zadatke s konkretnim komunikacijskim tehnikama predviđenim za povećanje djelotvornosti komunikacije / pregovaranja u međunarodnom okruženju	0	0	0
ZBROJ	100					

II. IZVANREDNI STUDENTI

a) Model praćenja rada izvanrednih studenata prema bolonjskom modelu studija:

Praćenje rada studenata:

Elementi praćenja	Bodova
Predavanje –prisustvovanje nastavi	1
Seminar + vježbe – prisustvovanje	1
Kolokvij (2x40)	80
Praktična aktivnost (Prezentacija)	10
Pisani referat (2x3)	6
Aktivnost na nastavi	-
On-line aktivnost	2
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena:

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	izvrstan (5)

Opis bodovanja pojedinih elemenata praćenja rada izvanrednih studenata (a) jednak je kao i za redovne studente (str.3).

b) Model praćenja rada izvanrednih studenata koji ne pohađaju nastavu prema bolonjskom modelu studija:

Praćenje rada studenata:

Elementi praćenja	Bodova
Kolokvij (2x40) ili pismeni ispit	80
Praktična aktivnost (Prezentacija)	10
Pisani referat (2x3)	6
On-line aktivnost	2
Konzultacije	2
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena:

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	izvrstan (5)

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
1. Kolokvij	40	0	Sastoji se od 10 pitanja otvorenog tipa s mogućnošću nadopunjavanja ili zaokruživanja ponuđenih odgovora te pitanja koja zahtijevaju opisne odgovore	0	---	---
2. Kolokvij	40	0	Sastoji se od 10 pitanja otvorenog tipa s mogućnošću nadopunjavanja ili zaokruživanja ponuđenih odgovora te pitanja koja zahtijevaju opisne odgovore	0	---	---
Praktična aktivnost (prezentacija)	10	2	Studenti na početku semestra, trebaju doći na konzultacije i s nastavnikom dogovoriti temu prezentacije i rok za predaju iste.	Obavezna priprema prezentacije / vježbe	Naknadno predana prezentacija. Javiti se nastavniku prije završetka nastave na seminarima.	Neposredno nakon neodržane prezentacije / vježbe uz gubitak bodova
1. Referat	3	1	Studenti dogovaraju temu referata s nastavnikom te samostalno izrađuju pisani referat.	Obavezan pisani referat	Izrada pisanog uratka je obvezna.	Neposredno nakon neodržane prezentacije / vježbe uz gubitak bodova
2. Referat	3	1	Studenti dogovaraju temu referata s nastavnikom te samostalno izrađuju pisani referat.	Obavezan pisani referat	Izrada pisanog uratka je obvezna.	Neposredno nakon neodržane prezentacije / vježbe uz gubitak bodova

On-line aktivnost	2	1	Studenti rješavaju zadatke s konkretnim komunikacijskim tehnikama predviđenim za povećanje djelotvornosti komunikacije / pregovaranja u međunarodnom okruženju	0	0	0
Konzultacije	2	1		1	Izvanredni studenti su obvezni dolaziti na konzultacije. Prve konzultacije trebaju biti početkom semestra a dalje prema dogovoru s predmetnim nastavnikom.	
Zbroj	100					

Primijenjena mikroekonomija

Praćenje rada studenata:

Elementi praćenja	Bodova
Prisustvovanje nastavi	uvjet za potpis prema priloženoj tablici
Pisanje seminara	15
Izlaganje seminara	5
Kolokviji*	60
Usmeni ispit	20
ZBROJ	100

***NAPOMENA:** Uvjet za ostvarivanje prava na upis ocjene iz kolegija Primijenjena mikroekonomija je kumulativno ostvarenje minimalno 30 bodova iz oba kolokvija zajedno.

Bodovna skala ocjena:

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	izvrstan (5)

Kolokviji:

Broj kolokvija	2																		Gradivo 1. – 7. tjedan (uključujući 7. tjedan)		Gradivo 9. – 15. tjedan (uključujući 15. tjedan)		Trajanje kolokvija	Pismeni		
	Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Gradivo	% Udio	Gradivo			% Udio	
Kolokvij 1								x												X	100			45	X	
Kolokvij 2																	x				X	33,3	X	66,6	45	X

Legenda za tjedne:

X - kolokvij

Uvjeti za potpis:

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje na predavanjima	0		Na svim predavanjima provjerava se prisustvovanje. Potrebno je imati 7 dolazaka na predavanja. Dopušteno je 8 izostanaka.		Nema mogućnosti za nadoknadu budući da studenti moraju biti prisutni na 50% predavanja, a termine svojih dolazaka na predavanja biraju.	
Prisustvovanje na seminarima	0		Na svim seminarima provjerava se prisustvovanje. Potrebno je imati 10 dolazaka na seminare.		Nema mogućnosti za nadoknadu budući da studenti trebaju biti prisutni na 10 seminara.	
Pisanje seminara	15	7	Student na zadanu ili slobodno odabranu temu priprema seminar samostalno ili u paru. U radu treba istaknuti tko je autor kojeg dijela rada jer se rad vrednuje za svakog autora posebno. Korištenje tuđeg rješenja (plagijat) je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.		Seminar treba predati najmanje tjedan dana prije datuma predviđenog za izlaganje seminara. Za svaki dan kašnjenja gubite 0,5 bodova. Obratite pozornost da je za polaganje kolegija potrebno na pisanju seminara ostvariti minimalno 7 bodova.	

Izlaganje seminara	5	2	U izlaganju obavezno sudjeluju oba autora seminara.		Ne postoji mogućnost za nadoknadu budući da će do kraja 5. tjedna nastave objaviti konačni operativni plan izlaganja studenata po datumima i temama.	
1. kolokvij	30	0	Kolokvij sadrži 6 pitanja esejskog tipa (definiranje pojmova, interpretiranje, Razumijevanje i primjena). Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.			
2. kolokvij	30	0	Kolokvij sadrži 6 pitanja esejskog tipa (definiranje pojmova, interpretiranje, razumijevanje i primjena). Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.			
Usmeni ispit	20	0	Na usmenom ispitu provjerava se cjelokupno gradivo predmeta.			
ZBROJ	100	9				

Praćenje rada izvanrednih studenata

- Obavezno se javiti predmetnom nastavniku u prvom tjednu nastave radi dogovora oko načina polaganja ispita putem e-maila ksenija.vukovic@foi.hr , irena.kedmenec@foi.hr ili osobno u vrijeme konzultacija.
- Obavezna je izrada i prezentacija seminara prema dogovoru s nastavnikom te prisustvovanje seminarima, ukoliko se student odluči za polaganje ispita putem kontinuiranog praćenja kroz semestar izvođenja kolegija.
- Predavanja nisu obavezna.

OBVEZA PREDAVAČA (min FOI 2 razina e-učenja): Predmetni nastavnik ima **razvijenu FOI 2 prema FOI 3 razini primjene e-učenja** (svi nastavni materijali organizirani i prema nastavnim cjelinama dostupni na LMS sustavu; razrađen forum; kalendar važnijih događanja za kolegij; obavijesti vezane uz kolegij; samoprovjere/provjere znanja po pojedinim nastavnim cjelinama; predavanje i ocjenjivanje svih studentskih radova putem LMS-a, ...)

Bodovanje i praćenje rada izvanrednih studenata:

PISMENI ISPIT – Pismeni ispit provodi se na redovnim ispitnim rokovima, uz prethodno predani seminarski rad. Na redovnom ispitnom roku, pismeni ispit se sastoji od 6 pitanja (svako pitanje nosi 5 bodova) uz obvezu izlaska na usmeni dio ispita. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle.

PREDUVJET ZA IZLAZAK NA PISMENI ISPIT:

SEMINARSKI RAD NA ZADANU ILI IZABRANU TEMU Student na zadanu ili slobodno izabranu temu priprema seminarski rad prema Pravilniku o seminarskom i diplomskom radu na Fakultetu organizacije i informatike, Varaždin.

Za seminarski rad student može izabrati jednu od triju mogućnosti:

- a) primijeniti metode mikroekonomske analize na konkretna tržišta,
- b) detaljno razraditi izabrani mikroekonomski koncept koristeći primjere iz prakse,
- c) u seminaru napisati prikaz popularne knjige iz područja ekonomije, prepričati sadržaj i napisati kritički osvrt (koji pravac u ekonomiji autor zastupa, koja je autorova točka gledišta).

Seminarski rad se predaje **najkasnije tjedan dana** prije ispitnog roka na Moodle.

NAPOMENA: Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Citati se pišu u fusnotama, uz navođenje autora, naziva djela, izdavačke kuće, godine izdanja i stranice s koje je preuzet tekst. Svaka stranica ili tablica koja se koristi u tekstu, a

nije samostalno izrađena, mora imati izvor. Nepoštivanjem ovih pravila student će biti upućen na stegovno povjerenstvo.

USMENI ISPIT – Usmenom ispitu smiju pristupiti studenti koji su iz pismenog ispita ostvarili minimalno 15 bodova te iz seminarskog rada minimalno 5 bodova.

Tablica 1. Bodovna struktura za izvanredne studente

Elementi praćenja	Bodovi
Seminarski rad	10
Pismeni ispit	30
Usmeni ispit	10
ZBROJ	50

Tablica 2. Raspon bodova

Od	Do	Ocjena
0	24	nedovoljan (1)
25	30	dovoljan (2)
31	37	dobar (3)
38	45	vrlo dobar (4)
46	50	izvrstan (5)

NAPOMENA: Za izvanredne studente koji žele ostvariti ocjenu kroz kontinuirano praćenje vrijede ista pravila i uvjeti kontinuiranog praćenja kao i za redovne studente.

ISHODI UČENJA:

Nakon položenog predmeta izvanredni studenti će biti u stanju:

Ishodi učenja	Metode praćenja ostvarenosti ishoda učenja
8. prepoznati bitne karakteristike problema na realnim tržištima	pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad
9. razumjeti utjecaj tržišnih struktura na poduzetnike u sve složenijem poslovnom okruženju.	pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad
10. razumjeti ponašanje i međuovisnost subjekata na tržištu.	pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad
11. primijeniti mikroekonomske koncepte i tehnike u analizi problema na razini poduzeća, industrije i potrošača	pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad
12. argumentirano i jasno prezentirati zaključke mikroekonomske analize općoj i stručnoj publici	seminarski rad
13. koristiti zaključke mikroekonomske analize u preporukama za mjere ekonomske politike na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini	pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad
14. razumjeti utjecaj suvremene tehnologije na temeljne mikroekonomske kategorije i na ponašanje poduzeća i potrošača	pismeni ispit, usmeni ispit, seminarski rad

Statistička analiza podataka

Praćenje rada studenata:

Elementi praćenja	Bodova redoviti studenti	Bodova izvanredni studenti
Samostalni praktični rad	30	30
Domaće zadaće (Seminari)	10	10
Kolokviji	60	60
ZBROJ	100	100

Bodovna skala ocjena:



Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	izvrstan (5)

Napomena za izvanredne studente: Izvanredni studenti nemaju obavezu redovitog praćenja nastave, a mogu birati između dva modela praćenja rada. Model A jednak je načinu praćenja redovitih studenata, tj. uključuje predaju domaće zadaće i samostalnog praktičnog rada putem sustava za e-učenje, uz usmenu prezentaciju samostalnog praktičnog rada u vrijeme konzultacija u dogovoru s nastavnikom i izlazak na kolokvije. Model B uključuje izradu samostalnog praktičnog rada koji su dužni usmeno prezentirati te polaganje ispita u okviru redovitih ispitnih rokova putem pismenog dijela. Izvanredni studenti dužni su se prijaviti predmetnom nastavniku u prva dva tjedna nastave i izabrati model praćenja. Nije moguće mijenjanje modela praćenja u toku semestra.

Kolokviji:

Broj kolokvija:		3																	1.razdoblje		2.razdoblje		3.razdoblje		Trajanje kolokvija	Pismeni	Usmeni
Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Gradivo	% Udio	Gradivo	% Udio	Gradivo	% Udio			
Kolokvij 1						X													X	100					45	X	
Kolokvij 2												X							X	20	X	80			45	X	
Kolokvij 3																	X		X	10	X	20	X	70	45	X	X

Legenda za tjedne:

- X - kolokvij
- O - prezentacija i obrana projekta
-  - međuispitno razdoblje
-  - produljeno međuispitno razdoblje

Uvjeti za potpis za redovite studente:

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje na predavanjima	0	0	Dozvoljena su 3 izostanka.	3 izostanka	Izrada seminarskog rada u dogovoru s nastavnikom	Zadnji dan 3. međuispitnog razdoblja
Prisustvovanje na seminarima	0	0	Dozvoljena su 2 izostanka.	2 izostanka	Izrada seminarskog rada u dogovoru s nastavnikom	Zadnji dan 3. međuispitnog razdoblja
Prisustvovanje na vježbama	0	0	Dozvoljen je 1 izostanak.	1 izostanak	Izrada seminarskog rada u dogovoru s nastavnikom	Zadnji dan 3. međuispitnog razdoblja
Domaće zadaće	10	0	Domaće zadaće predaju se putem sustava za e-učenje			
Samostalni praktični rad	30	15	Samostalni praktični rad predaje se putem sustava za e-učenje i usmeno prezentira	15	Studenti su dužni izraditi i usmeno prezentirati samostalni praktični rad.	
1. kolokvij	20	0	Pitanja otvorenog tipa i s ponuđenim odgovorima koja ispituju razumijevanje i zadaci.	0		
2. kolokvij	20	0	Pitanja otvorenog tipa i s ponuđenim odgovorima koja ispituju razumijevanje i zadaci.	0		
3. kolokvij	20	0	Pitanja otvorenog tipa i s ponuđenim odgovorima koja ispituju razumijevanje i zadaci.	0		
ZBROJ	100					

Uvjeti za potpis za izvanredne studente:

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje na predavanjima	0	0				
Prisustvovanje na seminarima	0	0				
Prisustvovanje na vježbama	0	0				
Domaće zadaće	10	0	Domaće zadaće predaju se putem sustava za e-učenje			
Samostalni praktični rad	30	15	Samostalni praktični rad predaje se putem sustava za e-učenje i usmeno prezentira	15	Studenti su dužni izraditi i usmeno prezentirati samostalni praktični rad.	
1. kolokvij	20	0	Pitanja otvorenog tipa i s ponuđenim odgovorima koja ispituju razumijevanje i zadaci.	0		
2. kolokvij	20	0	Pitanja otvorenog tipa i s ponuđenim odgovorima koja ispituju razumijevanje i zadaci.	0		
3. kolokvij	20	0	Pitanja otvorenog tipa i s ponuđenim odgovorima koja ispituju razumijevanje i zadaci.	0		
ZBROJ	100					

Strategija upravljanja ljudskim potencijalima

Praćenje rada studenata:

Elementi praćenja	Bodova
On-line aktivnost	6
Izrada projektnog zadatka	25
Pismeni ispit	54
Dolasci na seminare i nastavu	10
Kritički osvrt na članak ili knjigu	3
Aktivnost na nastavi	2
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena:

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	doobar (3)
76	90	vrlo doobar (4)
91	100	izvrstan (5)



Kolokviji:

Broj kolokvija:		3															1.razdoblje		2.razdoblje		3.razdoblje		Trajanje kolokvija	Pismeni	Usmeni	
Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Gradivo	% Udio	Gradivo	% Udio	Gradivo				% Udio
Kolokvij 1						X												X	100					45	X	
Kolokvij 2												X						X	20	X	80			45	X	
Kolokvij 3																	X			X	20	X	80	45	X	

Legenda za tjedne:

X - kolokvij

O - prezentacija i obrana projekta

 - međuispitno razdoblje - produljeno međuispitno razdoblje

Uvjeti za potpis:

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje predavanjima i seminarskoj nastavi	10	5	Prisustvovanje nastavi je uvjet za kontinuirano praćenje. Dolaskom na nastavu studenti ostvaruju uvjete za potpis.	6 izostanka	Dodatni seminarski rad.	Zadnji dan prvog tjedna 3. međuispitnog razdoblja.

Za izvanredne studente:

Praćenje rada izvanrednih studenata

OBVEZA PREDAVAČA (min FOI 2 razina e-učenja): Predmetni nastavnik ima **razvijenu FOI 2 prema FOI 3 razini primjene e-učenja** (svi nastavni materijali organizirani i prema nastavnim cjelinama dostupni na LMS sustavu; razrađen forum; kalendar važnijih događanja za kolegij; obavijesti vezane uz kolegij; samoprovjere/provjere znanja po pojedinim nastavnim cjelinama; predavanje i ocjenjivanje svih studentskih radova, testova putem LMS-a, pojmovnik...)

Bodovanje i praćenje rada izvanrednih studenata:

PISMENI ISPIT – Pismeni ispit provodi se na redovnim ispitnim rokovima, uz prethodno ispunjenje svih preduvjeta izlaska na pismeni ispit. Na redovnom ispitnom roku ispit se sastoji od pismenog i usmenog djela. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle.

PREDUVJETI ZA IZLAZAK NA PISMENI ISPIT:

2. **PROJEKTI ZADATAK** – Student samostalno priprema projektni zadatak na temelju stečenog znanja kroz ranije godine obrazovanja, dostupnih materijala u pisanom obliku i putem web izvora. Kroz projekt student prati odabrano poduzeće te analizira strukturu i poslovanje poduzeća te elemente koji su vezani na upravljanje ljudskim potencijalima u poduzeću. Projekt mora imati min 20 stranica teksta te mora biti predan min 10 dana prije ispitnog roka. Kako je riječ o poslovnom slučaju, podrazumijeva se rasprava studenta i promišljanje kroz iznesene stavove i prijedloge za unapređenje upravljanja ljudskim potencijalima u promatranom poduzeću.

Raspon bodova će zavisiti od sljedećih dijelova: (1) opisa ključnih ciljeva projekta, primjena teorijskih znanja (2) koristi od projekta, (3) zaključcima studije koji moraju biti jasni i potkrijepljeni dokazima, (4) logičkom strukturom rada, (5) poznavanja i korištenja alata. **Jednom predan rad više se ne vraća na doradu.**

NAPOMENA: Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Citati se pišu u fusnotama, uz navođenje autora, naziva djela, izdavačke kuće, godine izdanja i stranice s koje je preuzet tekst. Svaka stranica ili tablica koja se koristi u tekstu, a nije samostalno izrađena, mora imati izvor. Nepoštivanjem ovih pravila student će biti upućen na stegovno povjerenstvo.

Za izvanredne studente održat će se konzultacije prema dogovoru.

Tablica. Bodovna struktura za izvanredne studente

Elementi praćenja	Bodovi
Projekt ULJP	20
Pismeni ispit	80
ZBROJ	100

Tablica. Raspon bodova

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	izvrstan (5)

NAPOMENA I.: Za izvanredne studente koji žele ostvariti ocjenu kroz kontinuirano praćenje vrijede ista pravila i uvjeti kontinuiranog praćenja kao i za redovne studente.

NAPOMENA II.:Projektni zadatak obranjen na redovnoj nastavi nije ekvivalentan projektnom zadatku koji je uvjet za izlazak na ispit za izvanredne studente.

ISHODI UČENJA:

Nakon položenog predmeta izvanredni studenti će biti u stanju:

Ishodi učenja	Metode praćenja ostvarenosti ishoda učenja
Analizirati strategijske mogućnosti i opravdati razloge postupaka donošenja odluka u upravljanju LJP.	Projektni zadatak, pismeni ispit
Razumjeti različite koncepte strategijskog menadžmenta u upravljanju ljudskim potencijalima.	Projektni zadatak, pismeni ispit
Stjecati kompetencija za uočavanje važnosti upravljanja ljudskim potencijalima.	Projektni zadatak
Ovladati vještinama i znanjima upravljanja ljudskim potencijalima.	Projektni zadatak, pismeni ispit
Identificirati i rješavati praktične probleme iz razvoja ljudskih potencijala u organizacijama.	Projektni zadatak
Predlagati mjere unapređivanja odgovarajućih promjena u upravljanju ljudskim potencijalima.	Projektni zadatak
Opisati ciljeve, procese i ulogu upravljanja ljudskim potencijalima u organizaciji.	Projektni zadatak, pismeni ispit

**Sveučilište u Zagrebu, Fakultet organizacije i informatike Varaždin
Diplomski studij: Ekonomika poduzetništva**

Upravljačko računovodstvo

PRAĆENJE RADA REDOVNIH I IZVANREDNIH STUDENATA

VRSTA NASTAVE: predavanja i seminari (satnica 60 sati, 2+2)

IME I PREZIME NASTAVNIKA:

Doc. dr. sc. *Damir Dobrinić*, profesor (e-mail: ddobrinic@foi.hr)

Mr.sc. Sandra Katarina Kukec, asistent (e-mail: sandra.kukec@foi.hr)

Mr.sc. Tanja Šestanji-Perić, asistent (e-mail: tanja.peric@foi.hr)

CILJ:

Cilj kolegija je upoznati studente s osnovama i najvažnijim aspektima upravljačkog računovodstva koji uključuju ulogu računovodstvenih informacija u donošenju odluka od strane menadžmenta, ulogu računovodstvenog sustava u planiranju, organizacijskom dizajnu i mjerenju uspješnosti te uvod u računovodstvo troškova.

OBVEZA PREDAVAČA:

Minimalno FOI 2 razina e-učenja (predmetni nastavnik ima razvijenu FOI 2 prema FOI 3 razini primjene e-učenja – svi nastavni materijali organizirani i prema nastavnim cjelinama dostupni na LMS sustavu; razrađen forum; kalendar važnijih događanja za kolegij; obavijesti vezane uz kolegij; samoprovjere/provjere znanja po pojedinim nastavnim cjelinama; predavanje i ocjenjivanje svih studentskih radova, testova ...)

KONTINUIRANO PRAĆENJE

NAČIN RADA (Bodovanje i praćenje rada redovnih i izvanrednih studenata):

Studenti mogu pristupiti ispitu na bilo kojem roku, uz ispunjavanje svih zadanih uvjeta. Redovni studenti obavezno sudjeluju u kontinuiranom praćenju. Ukoliko izvanredni studenti žele, mogu također ostvariti ocjenu kroz kontinuirano praćenje te tada za njih vrijede ista pravila i uvjeti kontinuiranog praćenja kao i za redovne studente (prisustvovanje i aktivno sudjelovanje u rješavanju zadataka na nastavi, prisustvovanje i rješavanje svih kolokvija). U slučaju **kontinuiranog praćenja** student tijekom semestra skuplja bodove. Maksimalan broj bodova koji se može ostvariti je 100. Svaki student koji ostvari 50 i više bodova može pristupiti usmenom dijelu ispita ili upisu predložene ocjene. Sustav bodovanja te minimalan broj bodova koji je potrebno ostvariti prema pojedinom kriteriju naveden je u tablici.

		Bodovi (max 100)
Kolokvij (min. 30 bodova)	1	30
	2	30
	3	20
Zadaci + aktivnost na nastavi	1	7
	2	7
	3	6

Ocjene prema ostvarenim bodovima:

Bodovi	Ocjena
50-60	2 (dovoljan)
61-75	3 (dobar)
76-90	4 (vrlo dobar)
91-100	5 (odličan)

Svaki student je obavezan riješiti samostalno barem 50% zadanih zadataka. Zadatke je potrebno vlastoručno riješiti i predati nastavniku do isteka zadanog roka.

Kolokviji:

Broj kolokvija:		3																1.razdoblje		2.razdoblje		3.razdoblje		Trajanje kolokvija	Pismeni	Usmeni	
Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Gradivo	% Udio	Gradivo	% Udio	Gradivo	% Udio				
Kolokvij 1						X												X	100					60	X		
Kolokvij 2												X						X	20	X	80			60	X		
Kolokvij 3																	X	X	10	X	10	X	80	45	X		
Projekt																											
Kratke provjere																											

Legenda za tjedne:

X - kolokvij

O - prezentacija i obrana projekta

Uvjeti za potpis:

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Zadaci + aktivnost na nastavi	20	15	<p>Na predavanjima i seminarima se redovito obavlja provjera prisustvovanja nastavi. Provjera se može provesti objedinjeno s nenajavljenim kratkim testom (5-10 minutni test) koji ispituje gradivo koje je obrađivano na nastavi. Bodovi dobiveni ovim kratkim testom mogu se pripisati u Element: Aktivnost na predavanjima i seminarima.</p> <p>Studenti mogu sudjelovati u diskusijama na predavanjima i seminarima ili rješavati probleme ili kratke provjere razumijevanja obrađenog gradiva ili prezentirati rješenja pojedinih zadataka i sl. (aktivno prisustvovanje!).</p> <p>Studenti pripremaju i predaju ručno riješene zadatke koji su objavljeni u sustavu za e-učenje. Studenti su obavezni predati najmanje 50% zadanih zadataka. Provjera predanih zadataka obavlja se u sklopu seminara.</p>			
1. kolokvij	30		<p>Kolokvij se sastoji od teorijskog i računskog dijela. Teorijski dio se sastoji od kraćih pitanja odabira jednog od ponuđenih odgovora, dopuna pojmova koji nedostaju te kraćih i dužih otvorenih pitanja. Drugi dio kolokvija je računski i sastoji se od rješavanja zadataka uz dodatak teoretskih pitanja otvorenog tipa i pitanja koja ispituju razumijevanje. Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.</p>			
2. kolokvij	30		<p>Kolokvij se sastoji od teorijskog i računskog dijela. Teorijski dio se sastoji od kraćih pitanja odabira jednog od ponuđenih odgovora, dopuna pojmova</p>			

			koji nedostaju te kraćih i dužih otvorenih pitanja. Drugi dio kolokvija je računski i sastoji se od rješavanja zadataka uz dodatak teoretskih pitanja otvorenog tipa i pitanja koja ispituju razumijevanje. Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.			
3. kolokvij	20		Kolokvij se sastoji od teorijskog i računskog dijela. Teorijski dio se sastoji od kraćih pitanja odabira jednog od ponuđenih odgovora, dopuna pojmova koji nedostaju te kraćih i dužih otvorenih pitanja. Drugi dio kolokvija je računski i sastoji se od rješavanja zadataka uz dodatak teoretskih pitanja otvorenog tipa i pitanja koja ispituju razumijevanje. Prepisivanje je zabranjeno te povlači disciplinsku odgovornost.			
ZBROJ	100	15				

PISMENI ISPIT – Pismeni ispit provodi se na redovnim ispitnim rokovima. Na redovnom ispitnom roku, pismeni ispit se sastoji od teorijskog dijela, u kojem se kroz niz kraćih pitanja provjerava studentovo poznavanje i razumijevanje određenih pojmova, te od računskog dijela u kojem se kroz kratke zadatke provjerava primjena znanja u konkretnim situacijama. Za pozitivnu ocjenu potrebno je točno riješiti minimalno 50% ispita. Usmeni dio ispita održava se nakon pozitivno riješenog pismenog dijela ispita. Ispitu se obavezno pristupa u zakazano vrijeme. *Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle.*

PREDUVJET ZA IZLAZAK NA PISMENI ISPIT – KRATKI OPIS AKTIVNOSTI:

Svi studenti (redovni i izvanredni) obavezni su se uključiti u e-učenje u razdoblju od prva 2 tjedna od početka nastave na kolegiju. Preduvjet za izlazak na pismeni ispit su predani, ručno riješeni zadaci objavljeni u sustavu za e-učenje. Riješene zadatke (najmanje 50% zadanih zadataka) je potrebno predati najkasnije 7 dana prije održavanja pismenog dijela ispita iz kolegija.

OBLICI I NAČIN KOMUNIKACIJE NASTAVNIKA I STUDENTA:

Komunikacija između nastavnika (profesora, asistenta) te studenta odvija se na redovnim predavanjima, putem službenog FOI maila, putem foruma na e-učenju kolegija, te u vrijeme redovnih konzultacija nastavnika. Po potrebi moguće je dogovoriti izvanredne konzultacije ukoliko student zbog objektivnih razloga nije u mogućnosti doći u vrijeme redovnih konzultacija.

PLAN OBAVEZNIH VJEŽBI I SEMINARSKE NASTAVE:

Za izvanredne studente fizičko prisustvovanje predavanjima i seminarima nije obavezno, ali se izrazito preporuča. Izvanredni studenti obavezni su pratiti nastavu i proučavati nastavne materijale objavljene na stranicama za e-učenje za kolegij. Također su obavezni sudjelovati u povremenim provjerama na Moodle-u.

LITERATURA:

Osnovna:

1. Anthony, R. N., Reece, J. S., Računovodstvo: Financijsko i upravljačko, RRiF Plus, Zagreb, 2004.
2. Bhimani, A., Horngren, C.T., Datar, S.M., Foster, G., Management and Cost Accounting, Fourth Edition, Harlow, England, Pearson Education Limited, 2008.

Dopunska:

1. Belak, V., Menadžersko računovodstvo, RRIF plus, Zagreb, 1995.
2. Blocher, E.J., Stout, D.E., Cokins, G., Chen, K.H., Cost Management: A Strategic Emphasis, Fourth Edition, McGraw-Hill/Irwin, New York, 2008.
3. Deželjin, J., Gulin, D., Peršić, M., Spajić, F., Spremić, I., Troškovno i upravljačko računovodstvo, HURE Zagreb, 1996.

4. Horngren, C. T., Datar, S. M., Foster, G., Rajan, M., Ittner, C., Cost accounting: a managerial emphasis, 13th Ed., New Jersey, Pearson Prentice Hall, 2008.

ISHODI UČENJA:

Nakon položenog predmeta studenti će biti u stanju:

Ishodi učenja	Metode praćenja ostvarenosti ishoda učenja
Razumjeti ulogu i značaj upravljačkog računovodstva u organizacijama	pismeni ispit, usmeni ispit,
Valorizirati važnost računovodstva i računovodstvenih informacija za planiranje, kontrolu i donošenje menadžerskih odluka	pismeni ispit, usmeni ispit, zadaci
Interpretirati podjele troškova s različitih aspekata, njihovo nastajanje, obilježja i ponašanje s ciljem poslovnog odlučivanja	pismeni ispit, usmeni ispit
Primijeniti različite izračune proizvodnih troškova	pismeni ispit, zadaci
Analizirati i usporediti politiku troškova s politikom prihoda u funkciji donošenja poslovnih odluka	zadaci, pismeni ispit, usmeni ispit
Upotrijebiti računovodstvene informacije za potrebe planiranja i budžetiranja	pismeni ispit, zadaci
Interpretirati poslovni plan i planske financijske izvještaje	pismeni ispit, usmeni ispit
Koristiti financijske i nefinancijske mjere za ocjenu izvršenja planiranih ciljeva i utvrđivanje uspješnosti poslovanja	pismeni ispit, usmeni ispit, zadaci

Upravljanje institucionalnim investitorima

Praćenje rada studenata:

Elementi praćenja	Bodovi
Pismeni ispit	54
Projektni zadatak	18
Seminarski rad	10
Dolasci na seminare i predavanja	10
Tjedna analiza	3
Kritički prikaz članka ili knjige	3
Aktivnost na nastavi	2
ZBROJ	100



Bodovna skala ocjena:

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	izvrstan (5)

Kolokviji:

Broj kolokvija:		3															1.razdoblje		2.razdoblje		3.razdoblje		Trajanje kolokvija	Pismeni	Usmeni	
Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Gradivo	% Udio	Gradivo	% Udio	Gradivo				% Udio
Kolokvij 1						X												X	100					45	X	
Kolokvij 2												X						X	20	X	80			45	X	
Kolokvij 3																	X			X	20	X	80	45	X	

Legenda za tjedne:

- X - kolokvij
- O - prezentacija i obrana projekta
-  - međuispitno razdoblje
-  - produljeno međuispitno razdoblje

Uvjeti za potpis:

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Prisustvovanje predavanjima i seminarskoj nastavi	10	5	Prisustvovanje nastavi je uvjet za kontinuirano praćenje. Dolaskom na nastavu studenti ostvaruju uvjete za potpis.	6 izostanka	Dodatni seminarski rad.	Zadnji dan 3. međuispitnog razdoblja

Za izvanredne studente:

Praćenje rada izvanrednih studenata

OBVEZA PREDAVAČA (min FOI 2 razina e-učenja): Predmetni nastavnik ima **razvijenu FOI 2 prema FOI 3 razini primjene e-učenja** (svi nastavni materijali organizirani i prema nastavnim cjelinama dostupni na LMS sustavu; razrađen forum; kalendar važnijih događanja za kolegij; obavijesti vezane uz kolegij; samoprovjere/provjere znanja po pojedinim nastavnim cjelinama; predavanje i ocjenjivanje svih studentskih radova, testova putem LMS-a, pojmovnik ...)

Bodovanje i praćenje rada izvanrednih studenata:

PISMENI ISPIT – Pismeni ispit provodi se na redovnim ispitnim rokovima, uz prethodno ispunjenje svih preduvjeta izlaska na pismeni ispit. Na redovnom ispitnom roku ispit se sastoji od pismenog i usmenog djela. Ispitno gradivo je obuhvaćeno obveznom ispitnom literaturom, te materijalima i prezentacijama dostupnim na sustavu za e-učenje Moodle.

PREDUVJETI ZA IZLAZAK NA PISMENI ISPIT:

PROJEKтни ZADATAK – Student samostalno priprema projekt na temelju stečenog znanja kroz ranije godine obrazovanja, dostupnih materijala u pisanom obliku i putem web izvora, te financijskih izvještaja poduzeća. Za izradu projektnog zadatka potrebno je analizirati poslovanje odabranog institucionalnog investitora.

Projektni zadatak mora imati min 20 stranica teksta te mora biti predan min 10 dana prije ispitnog roka. Kako je riječ o projektnom zadatku, podrazumijeva se rasprava studenta i promišljanje kroz iznesene stavove i prijedloge za unapređenje poslovanja promatranog poduzeća. **Jednom predan rad više se ne vraća na doradu.**

NAPOMENA: Korištenje tuđeg izvora, bez navođenja autora smatra se plagijatom i nije etično. Citati se pišu u fusnotama, uz navođenje autora, naziva djela, izdavačke kuće, godine izdanja i stranice s koje je preuzet tekst. Svaka stranica ili tablica koja se koristi u tekstu, a nije samostalno izrađena, mora imati izvor. Nepoštivanjem ovih pravila student će biti upućen na stegovno povjerenstvo.

Za izvanredne studente održat će se konzultacije prema dogovoru.

Tablica. Bodovna struktura za izvanredne studente

Elementi praćenja	Bodovi
Projektni zadatak	20
Pismeni ispit	80
ZBROJ	100

Tablica. Raspon bodova

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	izvrstan (5)

NAPOMENA I.: Za izvanredne studente koji žele ostvariti ocjenu kroz kontinuirano praćenje vrijede ista pravila i uvjeti kontinuiranog praćenja kao i za redovne studente.

NAPOMENA II.: Projektni zadatak obranjen na redovnoj nastavi nije ekvivalentan projektnom zadatku koji je uvjet za izlazak na ispit za izvanredne studente.

ISHODI UČENJA:

Nakon položenog predmeta izvanredni studenti će biti u stanju:

Ishodi učenja	Metode praćenja ostvarenosti ishoda učenja
Identificirati i analizirati karakteristike institucionalnih investitora i njihovu ulogu u poslovanju malih, srednjih i velikih poduzeća.	Pismeni ispit, projekt
Objasniti ulogu institucionalnih investitora u provođenju korporacijskog upravljanja, ali i njihovu važnost za razvoj malog i srednjeg gospodarstva.	Pismeni ispit, projekt
Primijeniti znanja o financijskom tržištu i financijskim pokazateljima kao osnove za uspješno upravljanje institucionalnim investitorima.	Pismeni ispit, projekt

Upravljanje projektnim ciklusom

Praćenje rada studenata:

Elementi praćenja	Bodova
Aktivnost na nastavi	10
Seminarski rad	10
Vježbe na računalima	10
Zadaci u sustavu za e-učenje (Moodle)	10
Projekt i njegova prezentacija	30
Kolokviji (2 kolokvija)	30
ZBROJ	100

Bodovna skala ocjena:

Od	Do	Ocjena
0	49	nedovoljan (1)
50	60	dovoljan (2)
61	75	dobar (3)
76	90	vrlo dobar (4)
91	100	izvrstan (5)




Nužan uvjet za pozitivnu ocjenu je postizanje barem 25 bodova putem kolokvija.

Uvjet za potpis je prikupljenih 20 bodova i ne više od 3 izostanka s nastave.

Kolokviji:

Broj kolokvija:		2																1.razdoblje		2.razdoblje		3.razdoblje		Trajanje kolokvija	Pismeni	Usmeni		
Tjedan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Gradivo	% Udio	Gradivo	% Udio	Gradivo				% Udio	
Kolokvij 1						X													X	100	X	10			45	X		
Kolokvij 2												X									X	90			45	X		
Seminar				S					S																			
Projekt																	O		X	30	X	40	X	30				
Vježbe na računalu														V														
Zadaci u Moodle-u										Z				Z		Z												

Legenda za tjedne:

- X - kolokvij
- O - prezentacija i obrana projekta
-  - međuispitno razdoblje
-  - produljeno međuispitno razdoblje
-  -seminarski rad

Uvjeti za potpis:

Elementi praćenja	Bodovi	Uvjet za potpis	Opis	Nadoknada		
				Granica	Opis	Rok
Aktivnost na nastavi	10		Poticat će se aktivnost na nastavi i unutar sustava za e-učenje. Aktivnost će se pratiti i bodovati.		Nadoknada se ne predviđa.	-
Seminarski rad (individualni rad)	10		U sustavu za e-učenje postoji popis tema koje studenti biraju u sustavu. Zadanu temu obrađuju, pripremaju u obliku wikija u sustavu za e-učenje. Teme se ukratko prezentiraju na seminarima i putem wikija, gdje se potiče i diskusija na zadanu temu. Duljina prezentacije i način vođenje rasprave (na seminarima i/ili u sustavu za e-učenje) ovisi o broju studenta na predmetu. Teme su vezane uz različite programe financiranja razvojnih projekta u Hrvatskoj, s naglaskom na EU fondove, te uz različite „soft“ metode projektnog menadžmenta.		Nadoknada se ne predviđa.	
Vježbe na računalima	10		U učionici s računalima održat će se 5 sati vježbi. U obliku vježbi na računalima obradit će se neki alati za upravljanje projektima s naglaskom na „open-source“ alate. Pri tome će studenti samostalno napraviti određene vježbe koje će se bodovati.		Nadoknada se ne predviđa.	
Zadaci u sustavu za e-učenju (Moodle)	10		U sustavu za e-učenje izradit će se provjere koje će studenti samostalno		Nadoknada se ne predviđa.	

			rješavati.			
Projekt i njegova prezentacija	30		Studenti će se podijeliti u grupe od po 3 studenta i radit će tijekom semestra na izradi jednog projekta koji će na kraju i prezentirati. Pri tome će se služiti unaprijed zadanim obrascem i trebat će upotrebljavati metode koje su obrađene tijekom izvođenja predmeta ili u sklopu drugih predmeta na studiju. Projekt će se prezentirati na kraju semestra			
Kolokviji (2 kolokvija)	30		Studenti će moći izaći na 2 kolokvija (u 1. I 2. Kolokvijskom razdoblju), a postoji mogućnost da se kolokviji implementiraju u sustav za e-učenje. Studenti bi u svakom slučaju pristupili kolokvijima u kontroliranim uvjetima (pod nadzorom nastavnika).			
ZBROJ	100	20*				

****Za potpis je potrebno skupiti minimalno 20 bodova i ne imati više od 3 izostanka s nastave***

Napomena: Prepisivanje na kolokvijima, korištenje tuđih rješenja u zadacima, provjerama i praktičnim zadacima je strogo zabranjeno i povlači stegovnu odgovornost studenata.

Za izvanredne studente:

Prisustvovanje predavanjima i seminarima nije obavezno, ali student treba sudjelovati u e-učenju. Student se treba tijekom prva dva tjedna nastave prijaviti u sustav za e-učenje Moodle i pratiti nastavu i zadatke posredstvom sustava.

Za izvanredne studente vrijedi sljedeći model praćenja:

Praćenje rada izvanrednih studenata:

Elementi praćenja	Bodova
Kolokviji (2*15)	30
Zadaci u e-učenju (Moodle)	10
Seminar	10
Projekt	30
ZBROJ	80

Bodovna skala ocjena za izvanredne studente:

Odgovara bodovnoj skali ocjena za redovne studente za raspon od 0-74 bodova.

Od	Do	Ocjena
0	39	nedovoljan (1)
40	49	dovoljan (2)
50	59	dobar (3)
60	69	vrlo dobar (4)
70	80	izvrstan (5)